



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

TÄTIGKEITS- BERICHT

2019



INHALT

- 3 A. EINLEITUNG**
- 5 B. KURZBERICHT ÜBER DIE GEMEINNÜTZIGEN PROGRAMME**
 - 1. Engagierte allgemein informieren
 - 2. IT-Know-how für Non-Profits
 - 3. Geldspenden für Non-Profits
 - 4. Wissensspenden für Non-Profits
 - 5. IT-Spenden für Non-Profits
- 8 C. KURZBERICHT ÜBER DIE FINANZEN**

A. EINLEITUNG

Die Haus des Stiftens gGmbH engagiert sich als Sozialunternehmen für die wirkungsvolle Lösung gesellschaftlicher Aufgaben im Sinne der Global Goals. Dazu stellt das Unternehmen zum einen gemeinnützige und zum anderen wirtschaftliche Angebote bereit, die beide zum Ziel haben, bürgerschaftliches Engagement zu stärken. Die kostenlosen gemeinnützigen Angebote unterstützen Privatpersonen und Unternehmen auf ihrem Weg zu mehr Engagement. Die wirtschaftlichen Angebote bieten Engagierten Hilfen bei der wirkungsvollen Umsetzung ihres Engagements. Die Überschüsse aus dem wirtschaftlichen Bereich dienen zur Finanzierung der gemeinnützigen Angebote. Alle Angebote stehen auf einem gemeinsamen Fundament:

Was ist unser Ziel?

- Immer mehr Engagierte lösen wirkungsvoll immer mehr gesellschaftliche Aufgaben.

Wer ist unsere primäre Zielgruppe?

- Engagierte Privatpersonen, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

Welchen Ansatz verfolgen wir?

- Um gesellschaftliche Aufgaben wirksam zu lösen, bieten wir Privatpersonen, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen verschiedene Programme, die wir gemeinsam mit unseren Partnern zur Verfügung stellen.

Warum verfolgen wir diesen Ansatz?

- Wir sind davon überzeugt, dass gesellschaftliches Engagement besonders wirkungsvoll ist, wenn man sich gemeinsam mit den richtigen Partnern engagiert.

Unser Selbstverständnis

- Wir verstehen uns als Sozialunternehmen, das Angebote schafft, mit dem immer mehr Engagierte große Wirkung bei der Lösung gesellschaftlicher Aufgaben erzielen können.

Der folgende Tätigkeitsbericht bezieht sich auf unsere gemeinnützigen Angebote aus dem Jahr 2019:

1. Engagierte allgemein informieren
2. IT-Know-how für Non-Profits
3. Geldspenden für Non-Profits
4. Wissensspenden für Non-Profits
5. IT-Spenden für Non-Profits

B. KURZBERICHT

ÜBER DIE GEMEINNÜTZIGEN PROGRAMME

Um eine transparente Trennung zwischen wirtschaftlichen und gemeinnützigen Aktivitäten zu gewährleisten, schreiben alle Mitarbeiter des Hauses minutengenau ihre komplette Arbeitszeit auf konkrete Projekte auf, die eindeutig der jeweiligen Kostenstelle zugeordnet sind. Dies wurde notwendig, da alle Mitarbeiter sowohl wirtschaftliche als auch gemeinnützige Projekte bearbeiten und somit eine genaue Zuordnung nur über die Zeiterfassung möglich ist. Im Jahr 2019 haben unsere Mitarbeiter 6.474 Stunden für die gemeinnützigen Angebote des Hauses gearbeitet, 66.022 Stunden für wirtschaftliche Projekte.

Mitarbeiter Stunden im ideellen Bereich



Zeitraum: 01.01.2019 - 31.12.2019

Bereich	Projekt Name	Stunden
Engagierte orientieren		1.081,25
	Orientierung bei internationalem Engagement	82,00
	Erstinformation für Interessenten	291,50
	Unterstützung der gemeinnützigen Tätigkeiten Stifter für Stifter	333,25
	Infostände und Vorträge bei Veranstaltungen	152,67
	Impulse für Stifter und Experten	125,17
	Basisbroschüre Grundwissen	78,67
	Basisbroschüre Steuer	1,42
	Basisbroschüre Testament	7,00
	PLAN B	4,00
	Veranstaltungen Flüchtlingsforum	5,58
Geldspenden für Non-Profits		212,08
	Spendenfonds und Einzelfallhilfen	212,08
IT Know-How für Non-Profits		3.206,94
	Erasmusprogramm 2018	2,75
	Erasmusprogramm 2019	227,28
	Meet and Code 2018	258,42
	Meet and Code 2019	2.573,33
	Digital Report 2020	145,16
Wissensspenden für Non-Profits		1.974,25
	Online Semianarprogramm	1.377,75
	Fundraising Digital 2019	130,00
	Fundraising Digital 2020	46,58
	Digital-Camp 2019	208,08
	Online Stiftungswoche 2019	211,83
	Gesamtsumme	6.474,52

1. ENGAGIERTE ALLGEMEIN INFORMIEREN

Wenn sich Privatpersonen oder Unternehmer mit eigenem Vermögen engagieren möchten, stehen meist viele Fragen im Raum. In kostenlosen Orientierungsgesprächen bietet Haus des Stiftens die Möglichkeit, sich über die richtigen Kontakte und Wege auszutauschen.

In 2019 haben wir für diese kostenlosen Orientierungsgespräche 291 Stunden eingesetzt. Auch Stifter und Experten, z.B. aus Vermögensverwaltungen oder Anwaltskanzleien, brauchen immer wieder Impulse, wie man sich in Zukunft bestmöglich engagieren kann. Dafür haben wir 125 Stunden zur Verfügung gestellt.

Für allgemeine Pressearbeit und Infostände haben wir 2019 insgesamt 152 Stunden verwendet. Dabei berichteten wir vor allem über vorbildliches Engagement und gute Konzepte, um möglichst viele Personen zu einem Stiftungsengagement zu motivieren. 333 Stunden wurden dazu verwendet, die Stiftung Stifter für Stifter zu unterstützen, die sich ebenfalls für die Förderung bürgerschaftlichen Engagements einsetzt und komplett ehrenamtlich geführt wird.

2. IT-KNOW-HOW FÜR NON-PROFITS

Die Nutzung von IT und digitalen Tools können den Alltag vieler Non-Profit-Organisationen wesentlich erleichtern. Prozesse und Tätigkeiten lassen sich verbessern und effektiver gestalten. Dafür benötigen die Organisationen das passende Wissen. Das Programm „IT-Know-how für Non-Profits“ richtet sich mit diesem Ziel an gemeinnützige Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Daran anknüpfend entwickeln wir – teilweise mit Partnern – Modellprojekte, die Non-Profit-Organisationen Orientierung und Impulse beim Einsatz digitaler Technologien bieten.

Konkret durchgeführte Maßnahmen sind die Erstellung von Praxistipps zu IT-Themen und zum Einsatz von digitalen Tools, die Durchführung des Projekts „Meet and Code“, IT-Workshops und die Beteiligung an einem länderübergreifenden, von der EU geförderten Erasmus-Projekt. Darüber hinaus haben wir im November 2019 mit der Erhebung und Auswertung von Daten für den „Digital-Report 2020“ begonnen. Der Report ist die bislang größte Erhebung im deutschen Non-Profit-Sektor zum Thema Digitalisierung. Dafür haben die Mitarbeiter des Hauses insgesamt 2.946 Arbeitsstunden verwendet.

3. GELDSPENDEN FÜR NON-PROFITS

Zur Förderung der Global Goals stellen wir Non-Profits auch Geldspenden zur Verfügung, die wir von Stiftern und Unternehmen erhalten. Konkret haben wir im Jahr 2019 Non-Profits mit 1.400.789,50 Euro an Geldspen-

den für deren Projektarbeit oder für konkrete Einzelfallhilfen unterstützt. Die technische Abwicklung der Geldspenden erfolgte dabei mit unseren Programm-Partnern Benevity und Particulate Solution.

4. WISSENSSPENDEN FÜR NON-PROFITS

Im Rahmen unseres Online-Seminar-Programms vermitteln wir an Non-Profit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz kostenfrei notwendiges Expertenwissen für den Arbeitsalltag in gemeinnützigen Organisationen. Dabei stellen Experten ihr Wissen pro bono zur Verfügung. Im Kalenderjahr 2019 wurden für die verschiedenen Tätigkeiten insgesamt 1.928 Arbeitsstunden eingesetzt. Diese Tätigkeiten beinhalten unter anderem die technische Einrichtung der Seminar-

Struktur, die Gewinnung von Pro-bono-Experten, die Informationsarbeit gegenüber den Non-Profits und die Durchführung der Online-Veranstaltungen. Insgesamt nahmen in 88 Online-Seminaren 15.146 haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter aus Non-Profit-Organisationen teil. Dabei gab es verschiedene Seminarreihen und -wochen, u.a. „Fundraising.Digital“, „Recht um elf“, „Digital-Camp“ und „Online-Stiftungswoche 2019“.

5. IT-SPENDEN FÜR NON-PROFITS

Um die IT-Kosten bei gemeinnützigen Organisationen zu senken, haben wir im Jahr 2019 Soft- und Hardwarespenden von Unternehmen im Wert von 48.165.380 Euro an mehrere Tausend gemeinnützige Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vermittelt. Dazu haben wir Gespräche mit den IT-Unternehmen gesucht und sie motiviert, sich mit Soft- und/oder

Hardwarespenden zu engagieren. Darüber hinaus haben wir kostenfreien Support für Non-Profits rund um das IT-Spendenangebot bereitgestellt. Die Verwaltungskosten für die Vermittlung der Sachspenden konnten nicht von den Spendern getragen werden, sondern wurden den Spendenempfängern in Rechnung gestellt.

C. KURZBERICHT

ÜBER DIE FINANZEN

Sämtliche Aufwendungen der Haus des Stiftens gGmbH sowie alle Projekte in der Zeiterfassung werden eindeutig vier Kostenstellen zugeordnet:

1. Gemeinnützige Kostenstelle
2. Wirtschaftliche Kostenstelle 1 (Individuelle Beratung und Betreuung von Stiftungen)
3. Wirtschaftliche Kostenstelle 2 (IT-Spendenvermittlung an Non-Profits)
4. Allgemeine Kostenstelle (IT, Personal, Raumkosten etc.)

Im Jahr 2019 haben die Mitarbeiter 6.474 Stunden für die gemeinnützigen Projekte und 66.022 Stunden für wirtschaftliche Projekte gearbeitet. In Kombination mit den gewichteten Gehältern der Mitarbeiter wurden 9,76 % der Personalkosten den gemeinnützigen Projekten zugeordnet, 90,24 % der Personalkosten den wirtschaftlichen Aktivitäten. Wie im Jahr 2014 mit dem Finanzamt vereinbart, werden auf Basis der oben dargestellten Prozentsätze die Aufwendungen aus der allgemeinen Kostenstelle auf den gemeinnützigen und wirtschaftlichen Bereich verteilt.

Diese Aufteilung ist die Grundlage für die Ermittlung des Ergebnisses aus dem gemeinnützigen Bereich und dem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb, und somit Basis für die beim Finanzamt eingereichte Körperschaft- und Gewerbesteuer-Erklärung der Haus des Stiftens gGmbH. In Summe hat Haus des Stiftens 2.439.059 Euro an erhaltenen Geldspenden und 48.165.380 Euro an IT-Spenden für die Umsetzung ideeller Zwecke eingesetzt.

Kostenrechnung 2019

	Summe	Gemeinnützige Kostenstelle	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	Allgemeine Kostenstelle
Bezeichnung	Ist-Wert	Ist-Wert	Ist-Wert	Ist-Wert
Erlöse Gemeinnützig	2.439.059,25	2.439.059,25		
Umsatz Bereich "Service"	1.232.710,93		1.232.710,93	
Umsatz Bereich "IT für Nonprofits"	3.061.287,61		3.061.287,61	
Umsatz Bereich "Vermögenspooling"	104.198,06		104.198,06	
Umsatz Vermietung HDS	36.889,10		36.889,10	
Umsatz Sonstige	141.895,60		141.895,60	
Umsatz Abgrenzung	-14.708,87		-14.708,87	
Umsatz Gesamt	7.001.331,68	2.439.059,25	4.562.272,43	0,00
Umsatzabhängige Provisionen	944.137,63		944.137,63	
Nettoertrag	6.057.194,05	2.439.059,25	3.618.134,80	0,00
Sonstige betr. Erlöse	4.353,17		2.599,33	1.753,84
Saldo Nettoertrag	6.061.547,22	2.439.059,25	3.620.734,13	1.753,84
Kostenarten:				
Personalkosten	3.052.630,89			3.052.630,89
Sonst. Personalaufwand	174.170,59	9.396,29	65.118,10	99.656,20
Infrastruktur Allgemein	380.827,82	700,65	70.414,28	309.712,89
Infrastruktur IT	227.786,01	168,17	64.451,20	163.166,64
Werbung, Öffentlichkeit & Fremdleistungen	142.672,81	73.944,14	53.644,21	15.084,46
Sonstige Kosten	156.823,40	14.581,69	13.968,63	128.273,08
Gesamtkosten	4.134.911,52	98.790,94	267.596,42	3.768.524,16
Betriebsergebnis	1.926.635,70	2.340.268,31	3.353.137,71	-3.766.770,32
Förderungen gemeinnützig	2.052.590,50	2.052.590,50		
Entnahme langf. Verbindlichkeit	55.000,00		55.000,00	
Zinserträge	176,66		94,00	82,66
Sonst. neutr. Erträge	23.104,35			23.104,35
Ergebnis vor Umlage	-47.673,79	287.677,81	3.408.231,71	-3.743.583,31
Umlage Allgemeine Kostenstelle	0,00	-365.373,70	-3.378.209,61	3.743.583,31
Ergebnis nach Umlage vor Steuern	-47.673,79	-77.695,89	30.022,10	0,00
Steuern Eink. u. Erträge	7.668,65		7.668,65	
Ergebnis nach Steuern	-55.342,44	-77.695,89	22.353,45	0,00
Einstellung in freie Rücklage § 62Abs.1 Nr. 3 AO	-29.000,00			
Gewinnvortrag vor Verwendung	214.957,47			
Bilanzgewinn	130.615,03			

Haus des Stiftens gGmbH

Landshuter Allee 11

80637 München

Telefon +49 (0)89 744 200-210

Telefax +49 (0)89 744 200-300

muenchen@hausdesstiftens.org

www.hausdesstiftens.org