

Mehr als 56.000 Kinder und Jugendliche bei Meet and Code 2019

Rund 22 Prozent der Meet and Code-Teilnehmer kommen zum ersten Mal mit Programmierung in Kontakt, 77 Prozent der Schüler möchten mehr lernen.

München, 6. November 2019: Meet and Code fand vom 5. bis 20. Oktober statt und vermittelte 8- bis 24-Jährigen Fähigkeiten für die digitale Welt von morgen. In diesem Jahr wurden mehr als 1.200 Programmier-Events in 25 europäischen Ländern durchgeführt und die Mädchenbeteiligung lag bei 47 Prozent.

Digitale Bildung für Europa

Meet and Code, gestartet 2017, weckt das Interesse von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen an digitalen Fähigkeiten. Meet and Code, eine Initiative des Haus des Stiftens, wurde gemeinsam mit SAP entwickelt und wird in Partnerschaft mit dem TechSoup Europe Netzwerk durchgeführt. In diesem Jahr fanden insgesamt 1.221 Programmier-Events mit Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen sowie Lehrern, Eltern und Bibliotheken statt. Durch die Förderung mit bis zu 500 Euro pro Veranstaltung konnten die Kinder und Jugendlichen kostenlos teilnehmen.

Kreativität kann eine Generation befähigen

Vor den Meet and Code-Events bewerteten 30 Prozent der Teilnehmer ihre durchschnittlichen Programmierkenntnisse als hoch bis sehr hoch. Diese Zahl verdoppelte sich jedoch nach der Veranstaltung auf 60 Prozent. 80 Prozent der teilnehmenden Organisationen waren der Meinung, dass sie sich durch die Teilnahme an Meet and Code der neuen Technologien stärker bewusst wurden.

Während Meet and Code 2019 war die Kreativität der Organisatoren grenzenlos und machte das Unmögliche möglich: Pfadfinder in Großbritannien programmierten einen digitalen Kompass für die Navigation und lernten, wie man einen Morsezeichensender herstellt; Kinder aus Italien lernten, wie man mit der älteren Generation und Großeltern programmiert; und 12-jährige Schüler aus Polen konnten ein 3D-Korallenriff entwerfen und drucken.

Meet and Code ermutigte die Organisatoren auch zur Teilnahme am Meet and Code Award in den folgenden Kategorien: Community, Diversity, Girls do IT, Code for your Planet (zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN). Alle Finalisten werden Anfang 2020 zu einem Award Weekend eingeladen. Die Meet and Code Jury wählt die Gewinner aus, die 2.000 Euro Preisgeld erhalten.

Um mehr über Meet and Code zu erfahren, besuchen Sie <http://www.meet-and-code.org> oder folgen Sie uns auf Twitter, Facebook und Instagram. Die offizielle Pressemitteilung von Meet and Code finden Sie auf der Website von Meet and Code: <https://meet-and-code.org/de/de/news-show/53>

Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH
Petra Röhl
Landshuter Allee 11
80637 München
Telefon: +49 (0)89 744 200 364
presse@hausdesstiftens.org

Initiiert und ermöglicht durch:



In Partnerschaft mit:



Stifter-helfen

