

Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH
IT-Portal Stifter-helfen
Petra Röhl
Landshuter Allee 11
80637 München

Telefon: +49 (0)89 744 200-210
Telefax: +49 (0)89 744 200-300
presse@hausdesstiftens.org
www.stifter-helfen.de
www.hausdesstiftens.org

FAKTEN

Stifter-helfen Deutschland

- Projekt:** Das IT-Portal Stifter-helfen vermittelt ausschließlich an Non-Profits Produktspenden und Sonderkonditionen namhafter IT-Unternehmen sowie praxisrelevantes Know-how.
- Start in Deutschland:** 27. Oktober 2008
- Betreiber:** Haus des Stiftens gemeinnützige GmbH in Partnerschaft mit TechSoup
- IT-Partner:** 45 Unternehmen – Adobe, AfB gGmbH, Amazon Webservices, Appack, Autodesk, bexio, Bitdefender, box, Braintool, Buhl Data, Cisco Systems, CleverReach, CSS e.V., DocuSign, doo, Easy-Training, easyname, Efficient Elements, ELO, Esri, Facebook, FundraisingBox, Google für Non-Profits, HelpMundo GmbH, Hueber Verlag, InLoox, LamaPoll, Laplink, Microsoft, O&O Software, pixx.io, QuestionPro, sage, SAP, slack, SoGeht's, SurveyMonkey, Symantec, Tableau, TeamViewer, Telefónica Germany, Tutanota, Userlike, Veritas, Zoner.
- Angebot:**
- IT-Spenden: 150 aktuelle Soft- und Hardwareprodukte – angefangen bei Betriebssystemen, Office-Anwendungen über Dokumenten-Management und E-Mail-Marketing bis hin zu Geoinformations-Software, Routern und Serverlösungen.
- Sonderkonditionen: Vergünstigte IT-Produkte – von Apps über Cloud-Lösungen bis zu generalüberholten Laptops, PCs, Servern oder anderen Geräten zum Selbstkostenpreis beim Programm ‚Hardware wie Neu‘.
- Know-how: Zusätzliche Ressourcen wie Webinare zu IT-Themen, Recht & Finanzen, Kommunikation, Organisation, Fundraising, IT Studien, Veranstaltungen sowie Praxistipps im Newsletter und weitere Aktivitäten.
- Registrierte Non -Profits:** rund 56.000
- Produkte vermittelt:** Non-Profits erhielten seit Bestehen des Portals Produktspenden im Marktwert von 400 Millionen Euro sowie rund 42.600 Geräte bei ‚Hardware wie Neu‘.