

**Pressekontakt:**

Haus des Stiftens  
IT-Portal Stifter-helfen  
Landshuter Allee 11  
D – 80637 München

presse@hausdesstiftens.org  
Telefon: +49 (0)89 744 200-210  
Telefax: +49 (0)89 744 200-300  
[www.stifter-helfen.de](http://www.stifter-helfen.de)  
[www.hausdesstiftens.org](http://www.hausdesstiftens.org)

## DATEN & FAKTEN

### IT-Portal Stifter-helfen

**Idee:** Auf dem IT-Portal Stifter-helfen erhalten Vereine und andere gemeinnützige Organisationen alles rund um IT: Produktspenden, Sonderkonditionen und praxisrelevantes Know-how zum Thema Digitalisierung.

**Start:** In Deutschland startete Stifter-helfen im Oktober 2008, in Österreich im September 2012 und in der Schweiz im Dezember 2013. Im Januar 2024 wurde die Plattform in der Schweiz von TechSoup Global übernommen.

**Betreiber:** Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH in Partnerschaft mit TechSoup

**IT-Partner:** 54 Unternehmen – Adobe, AfB gGmbH, Amazon, Amazon Webservices, AnyDesk, Appack, Arctera, Asana, Autodesk Cloud, Avast, bexio, Beyond42, BitDefender, Box.org, Buhl, campai, CERTNET, Cisco, CleverReach, Comprititas, CSS Services gGmbH, Dashlane, doo, Esri, Eye-Able, Fanpage Karma, Fischer Software, FundraisingBox, HelpMundo, Hootsuite, idloom, InLoox, IQUADRAT by Scopevisio, LamaPoll, Laplink, Microsoft, Norton, O&O Software, Okta, PagerDuty, Personio, Pluralsight One, PREO Software AG, QuestionPro, REDDOXX, slack, SoGeht's, synalis, Tableau Software, Teambits, turn.io, WEtell IT, Wire, Zoner.

**Angebot:** **IT-Spenden:** 180 aktuelle Soft- und Hardwarereprodukte, bspw. CRM- & Fundraising-Software, Office-Anwendungen, Security-Lösungen oder Router

**Sonderkonditionen:** Stark vergünstigte Produkte, bspw. Apps, Cloud Services, Back-up-Lösungen, generalüberholte IT- Geräte bei ‚Hardware wie Neu‘

**Know-how:** Online-Seminare zu IT-Themen, Recht & Finanzen, Kommunikation, Organisation, Fundraising; Studien, Veranstaltungen, Praxistipps im Newsletter

**Registrierte Non-Profits:** rund 105.000

**Produkte vermittelt:** Non-Profits erhielten seit Bestehen des Portals 2,3 Mio. IT-Spenden im Wert von 682 Mio. Euro

## So funktioniert's

### IT-Portal Stifter-helfen

Auf dem IT-Portal Stifter-helfen erhalten Non-Profit-Organisationen in Deutschland Produktspenden namhafter IT-Unternehmen sowie Sonderkonditionen und Know-how rund um moderne Technologien, Internet & Co. Um IT-Spenden und Sonderkonditionen zu bekommen, müssen sich gemeinnützige Organisation auf Stifter-helfen registrieren und ihre Gemeinnützigkeit – in der Regel durch einen Freistellungsbescheid – nachweisen. Für den Bereich Know-how ist keine Registrierung notwendig.

1. **Organisation registrieren:** Da die IT-Partner individuelle Förderkriterien für Non-Profits haben, müssen gemeinnützige Organisationen in unserem Online-Registrierungsformular Fragen zu ihrer gemeinnützigen Tätigkeit beantworten. Grundvoraussetzung für eine Förderberechtigung ist in jedem Fall in Deutschland die steuerliche Freistellung durch das jeweilige Finanzamt wegen der Förderung gemeinnütziger oder mildtätiger Zwecke, in Österreich die Gemeinnützigkeit nach § 34ff der Bundesabgabenordnung und in der Schweiz ein aktueller Nachweis des Non-Profit-Status.
  
2. **Berechtigung erhalten:** Sobald die Registrierung eingeht, wird sie vom Serviceteam überprüft. Die gemeinnützige Organisation erhält nach maximal fünf Tagen eine individuelle Förderberechtigung entsprechend den jeweiligen Förderkriterien der IT-Partner.
  
3. **Produkte bestellen:** Sobald die Organisation als förderberechtigt anerkannt ist, kann sie IT-Spenden beantragen. Für jede Produktspende fällt eine geringe Verwaltungsgebühr an, bei Software zu Sonderkonditionen u. U. zusätzlich noch der rabattierte Preis des jeweiligen IT-Partners. Die Verwaltungsgebühr beträgt im Schnitt zehn Prozent des empfohlenen Verkaufspreises und dient dazu, die Kosten für den Betrieb und Ausbau des Portals zu decken. Im Programm „Hardware wie Neu“ werden die Geräte zum Selbstkostenpreis vermittelt. Nach Zahlungseingang veranlasst Stifter-helfen die Auslieferung der Produkte.