

2026 JAHRES- ÜBERSICHT

Online-Workshops



Online-Workshops

Unsere Online-Workshops sind ein zentraler Bestandteil des Wissensprogramms vom Haus des Stiftens. Seit dem Start 2020 haben bereits zahlreiche Non-Profit-Organisationen aus der gesamten DACH-Region daran teilgenommen. Die Online-Workshops bieten Raum für praxisnahes Lernen, Vernetzung und direkten Austausch mit Expert:innen.

In Zahlen

679 Online-Workshops

7.181 Teilnehmer:innen

43 Trainer:innen

Was unsere Workshops besonders macht

- **Vielfalt & Austausch in der DACH-Region**

Teilnehmende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bringen unterschiedliche Perspektiven ein – von Ehrenamtlichen über Projektmanager:innen bis zu Führungskräften.

- **Praxisorientiert & interaktiv**

Kleine Gruppen mit maximal 17 Teilnehmenden schaffen Raum für praxisnahe Inhalte, konkrete Fragen und lebendigen Austausch.

- **Expertise aus der Praxis**

Unsere Trainer:innen verfügen über langjährige Erfahrung im Non-Profit-Bereich und teilen ihr Wissen fundiert und verständlich.

- **Teilnahmezertifikat**

Alle Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat mit den vermittelten Inhalten – ein wertvoller Nachweis für Ihre Weiterbildung.

Unsere erfahrenen Trainer:innen

Hinter unserem Workshopprogramm stehen engagierte Trainer:innen, die ihr Know-how, ihre Erfahrung und ihre Begeisterung einbringen. Sie machen unsere Angebote lebendig, praxisnah und wirksam – dafür sagen wir herzlich Danke!

Eine kleine Auswahl unserer Trainer:innen:



KIRA DAMMANN

Kira ist Mitbegründerin von aelai, einem Weiterbildungsunternehmen für Künstliche Intelligenz. Sie vermittelt nicht nur Wissen über KI und deren verantwortungsvollen Einsatz, sondern bringt auch ihre langjährige Erfahrung in der Unternehmensberatung und Organisationsentwicklung ein, um den KI-bedingten Wandel erfolgreich zu gestalten.



JONA HÖLDERLE

Jona Hölderle berät und begleitet gemeinnützige Organisationen im Online Marketing und Fundraising. Dabei versetzt er Organisationen in die Lage, Menschen online zu erreichen, von ihrer Arbeit zu überzeugen und langfristig zu binden. Dies macht er praxisnah und nicht missionarisch durch Analysen, Gespräche und Workshops.

Unsere erfahrenen Trainer:innen



HORST KÖSTLER

Horst Köstler ist als Cloud- und Datenbank-spezialist für die Softwareentwicklungen zuständig und leitet ein Entwicklerteam.

Heute begleitet er Kunden beim Aufbau und der Verwaltung ihrer IT-Landschaft mit passenden Lösungen und Weiterbildungsangeboten zu aktuellen IT-Themen. Als langjähriger IT-Partner des Haus des Stiftens versteht er die Anforderungen von gemeinnützigen Organisationen.



JENNY PETZOLD ENGLER

Jenny Engler-Petzold ist Diplom-Geographin und zertifizierte EU-Fundraiserin mit langjähriger Erfahrung als selbstständige Projekt- und Fördermittelberaterin. Ihre Expertise

erstreckt sich von lokalen bis hin zu europäischen Förderquellen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Erstellung und Überprüfung von Projektbudgets sowie in der administrativen und finanziellen Abwicklung geförderter Projekte.



MASSIEH ZARE

Massieh Zare ist Agenturinhaber seiner gleichnamigen Agentur für politische Kommunikation mit Sitz in Berlin. Zu seinen Kunden gehören bisher insbesondere Verbände,

Stiftungen, NGOs und internationale Organisationen. Für sie konzipiert und begleitet er Strategien zur Kommunikation und Interessenvertretung politischer Inhalte.



BARBARA ZEIDLER

Barbara Zeidler arbeitet seit 2003 als selbstständige Projektmanagerin, Grafikdesignerin und Trainerin für Microsoft- und Adobe Programme. Ihr liegt nicht nur die Arbeit im

Non-Profit-Bereich sehr am Herzen, sondern auch die unkomplizierte Vermittlung von Inhalten, die die Arbeit im Alltag erleichtern – für den Einzelnen sowie für das gesamte Team.

Themenblöcke



Freiwilligenmanagement

Begleitung & Anerkennung von Freiwilligen

30. April 2026 | 9.00–13.00 Uhr

8. Dezember 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Freiwilligenkoordination durch KI-Einsatz erleichtern

5. Mai 2026 | 9.00–13.00 Uhr

17. November 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Fundraising

Erfolgreiches Projektcontrolling für geförderte Projekte

20. Januar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

12. Mai 2026 | 9.00–13.00 Uhr

In wenigen Schritten zur stabilen Projektfinanzierung

3. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

9. Juli 2026 | 9.00–13.00 Uhr

3. November 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Kleine Spenden, große Wirkung mit Online-Fundraising

17. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

1. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Wirkungsvolle Kooperationen zwischen Non-Profits und Unternehmen

24. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

23. Juni 2026 | 9.00–13.00 Uhr

24. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

2. Dezember 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Über Geld sprechen: Wert & Preis der eigenen Arbeit

24. Juni 2026 | 9.00–13.00 Uhr

IT-Wissen

Microsoft 365 Administration - Eine Einführung

26. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

18. Juni 2026 | 9.00–13.00 Uhr

14. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Microsoft 365 Administration - Basiswissen in zwei Teilen

4. und 11. März 2026 | 9.00–13.00 Uhr

25. Juni und 1. Juli 2026 | 9.00–13.00 Uhr

21. und 28. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

IT-Compliance mit Microsoft 365 Purview

19. März 2026 | 9.00–13.00 Uhr

9. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

IT-Wissen | in Kürze buchbar

MS Copilot - Smarter arbeiten mit KI

3. März 2026 | 9.00–12.30 Uhr

9. Juni 2026 | 9.00–12.30 Uhr

Adobe Express - Content Design leicht gemacht

5. März 2026 | 9.00–12.30 Uhr

Canva für Fortgeschrittene

19 März 2026 | 9.00–12.30 Uhr

12. Mai 2026 | 9.00–12.30 Uhr

16. Juni 2026 | 9.00–12.30 Uhr

MS Office 365 - Digitale Zusammenarbeit meistern

24. März 2026 | 9.00–12.30 Uhr

5. Mai 2026 | 9.00–12.30 Uhr

Cut, Edit, Share: Videos für Social Media

23. April 2026 | 9.00–17.00 Uhr

Kommunikation & Social Media

Social-Media-Strategie - Eine Einführung

14. Januar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

14. April 2026 | 9.00–13.00 Uhr

2. Juli 2026 | 9.00–13.00 Uhr

29. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Social-Media-Strategie für Fortgeschrittene

15. Januar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

16. April 2026 | 9.00–13.00 Uhr

7. Juli 2026 | 9.00–13.00 Uhr

30. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Politische Kommunikation in den sozialen Medien

28. Januar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

3. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Social Media starten: Instagram und TikTok

29. Januar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Storytelling – wie erzähle ich meine Geschichte überzeugend?

5. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

8. Juli 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Schreibtraining und zielgruppengerechte Ansprache

10. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

10. Juni 2026 | 9.00–13.00 Uhr

1. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Kommunikation & Social Media

LinkedIn leicht gemacht - Grundlagen für NPOs

11. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

30. Juni 2026 | 9.00–13.00 Uhr

4. November 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Social-Media-Werbung auf Facebook, Instagram & Co

3. März 2026 | 9.00–13.00 Uhr

6. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Non-Profits

12. März 2026 | 9.00–13.00 Uhr

23. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Einfache Sprache – einfach, klar und verständlich kommunizieren

17. März 2026 | 9.00–13.00 Uhr

22. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Alle sind willkommen! So gelingt eine sensible Ansprache diverser Zielgruppen

19. Mai 2026 | 9.00–13.00 Uhr

25. November 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Podcast starten leicht gemacht: Mit wenig Aufwand zum eigenen Format

16. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Künstliche Intelligenz

KI & Gesellschaft - Digitale Ethik im Fokus

10. März 2026 | 9.00–13.00 Uhr

18. November 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Wie Sie KI erfolgreich in Ihre Organisation einführen

13. Januar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

29. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

So geht's: KI im Bildungsmanagement sinnvoll einsetzen

22. Januar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

17. Juni 2026 | 9.00–13.00 Uhr

So wird KI Teil Ihrer Organisationskultur

4. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

2. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Ihr KI-Assistent: Entdecken Sie ChatGPT für gemeinnützige Organisationen

18. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

20. Mai 2026 | 9.00–13.00 Uhr

17. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

1. Dezember 2026 | 9.00–13.00 Uhr

KI-Kreativwerkstatt: Ideen, Texte & Posts mit Plan

5. März 2026 | 9.00–13.00 Uhr

16. Juni 2026 | 9.00–13.00 Uhr

13. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Effizientes Schreiben von Förderanträgen mit künstlicher Intelligenz

23. April 2026 | 9.00–13.00 Uhr

11. Juni 2026 | 9.00–13.00 Uhr

5. November 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Prompting mit Plan – KI clever nutzen im NPO-Alltag

28. April 2026 | 9.00–13.00 Uhr

7. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Effizienter Posten: KI und Social Media

21. Januar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

21. April 2026 | 9.00–13.00 Uhr

10. September 2026 | 9.00–13.00 Uhr

9. Dezember 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Organisation

Visionsorientierte Teamführung

19. Februar 2026 | 9.00–13.00 Uhr

15. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Community Building – Vom Miteinander profitieren

24. März 2026 | 9.00–13.00 Uhr

20. Oktober 2026 | 9.00–13.00 Uhr

Das sagen unsere Teilnehmer:innen

„Besonders gut hat mir die Mischung aus Präsentation und Tipps aus der eigenen Erfahrung gefallen.“

„Die Umsicht der Trainerin war besonders hervorzuheben. Sie zeigte großes Gespür für die Bedürfnisse der Teilnehmenden.“

„Das Thema wurde sehr gut aufgeschlüsselt und mit vielen Praxisbeispielen unterlegt. Die Teilnehmenden konnten spontane Fragen stellen, auf die direkt eingegangen wurde.“

„Sehr pragmatisch. Sehr professionell. Sehr viel Fachwissen. Perfekt.“

„Besonders gut hat mir gefallen, dass wir mitdenken und mitarbeiten konnten. Es war kein Monolog, sondern ein Austausch – super.“

Ihr Kontakt

Unser Serviceteam erreichen Sie:

Montag bis Donnerstag von 10.00 bis 12.00 Uhr und von 14.00 bis 16.00 Uhr

Freitag von 10.00 bis 12.00 Uhr

☎ +49 (0)2241 146 408-0

✉ wissen@hausdesstiftens.org



Claudia Decker
Service für Engagierte



Melinda Kopriwa
Service für Engagierte



Yasemin Romes-Kraus
Service für Engagierte



Bea Paeßler
Team Wissen für Non-Profits



Redieta Alazar
Team Wissen für Non-Profits



Stephanie Roder
Team Wissen für Non-Profits



Marina Weishäupl
Team Wissen für Non-Profits