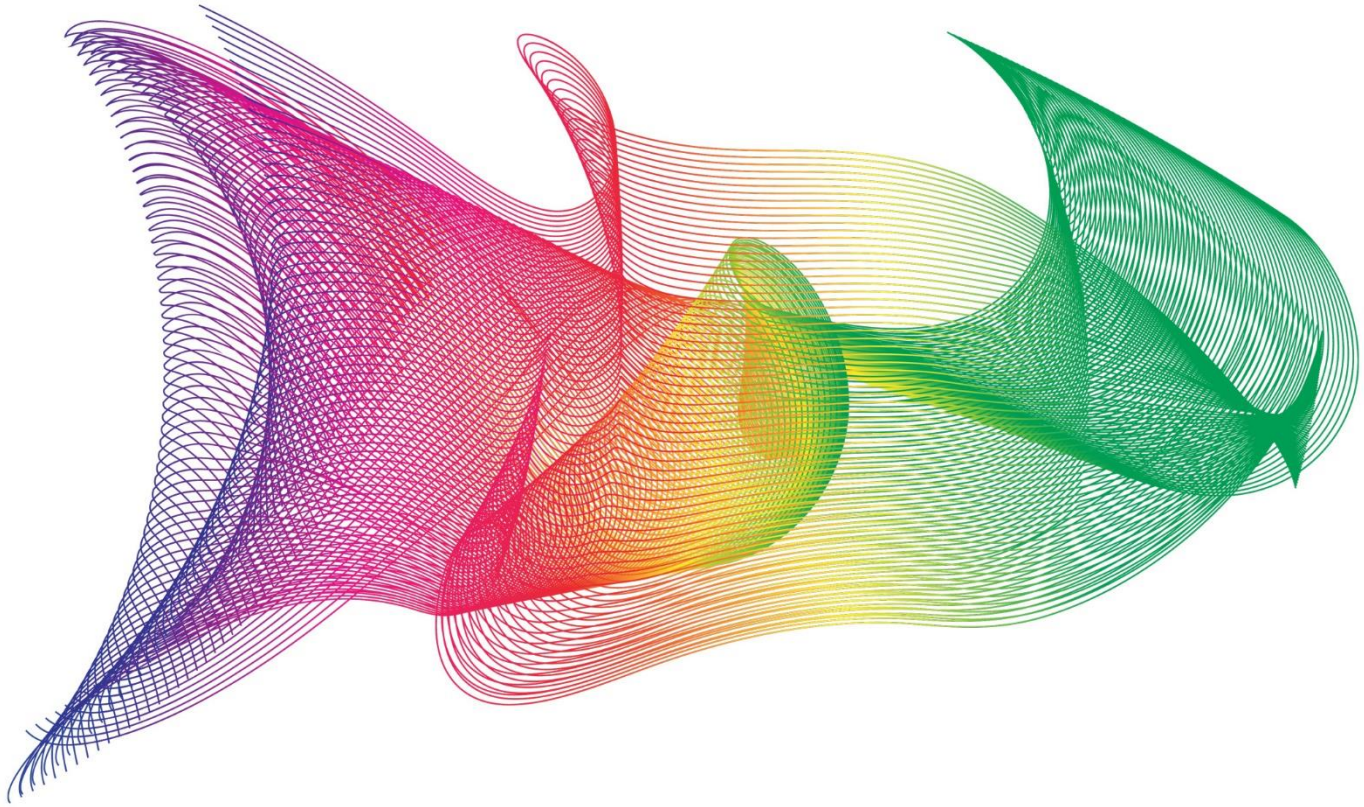
ONLINE-STIFTUNGSWOCHE

„Nachhaltigkeit in Konsum und Produktion“



Eine Initiative von

Stifter für Stifter

Projektträger

Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

In Kooperation mit

DSA
DEUTSCHE STIFTUNGSAKADEMIE

Mit Unterstützung von

Bundesverband Deutscher Stiftungen

STIFTERVERBAND

ONLINE-STIFTUNGSWOCHE: VERANTWORTUNG IN KONSUM UND PRODUKTION

THOMAS SCHIFFELMANN, LEITER MARKETING, HANDICAP INTERNATIONAL E.V.

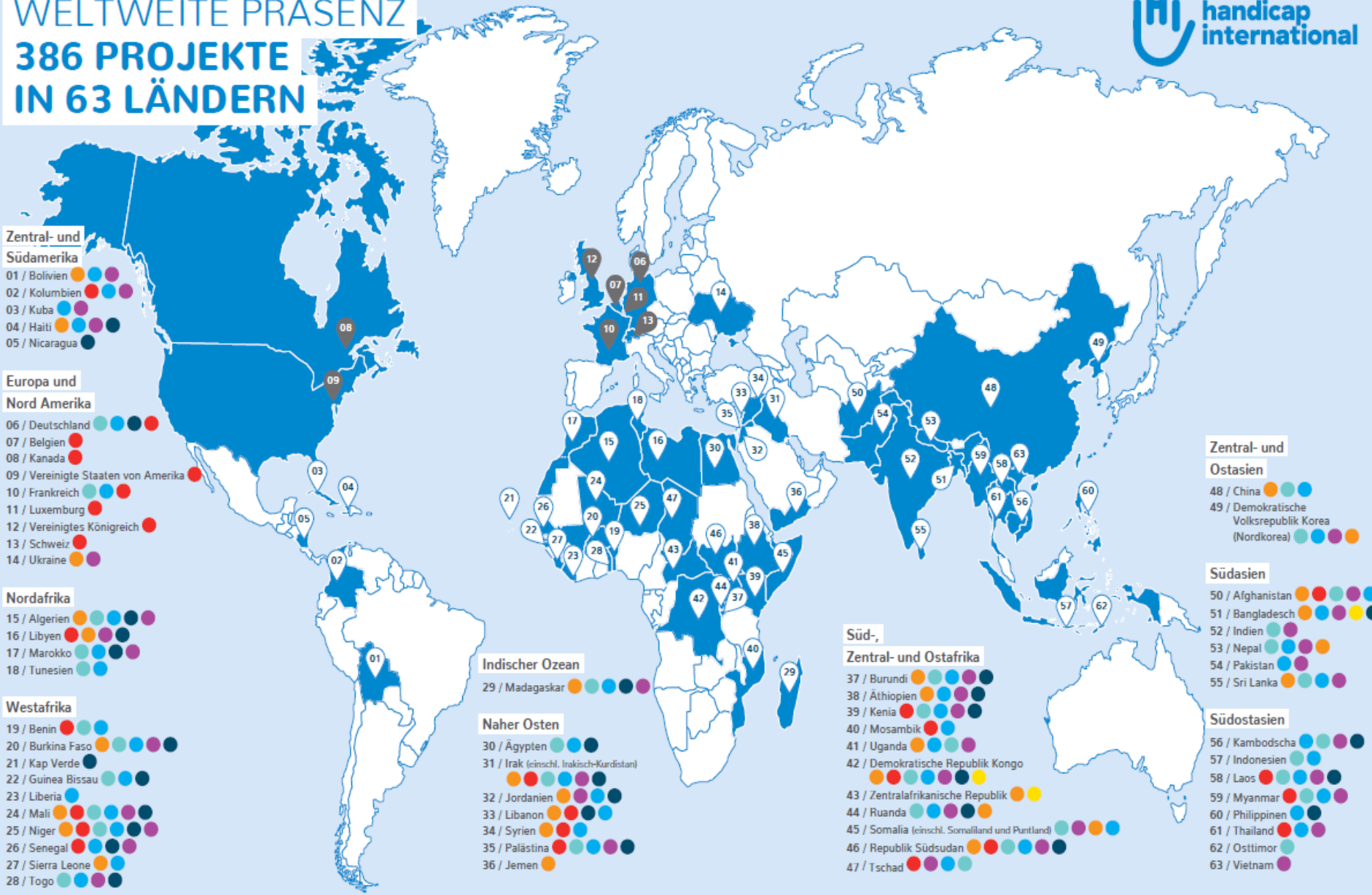
FABIO DI SALVO, GRÜNDER, ENZO ESCOBA – MUNICH FASHION LABEL, EST. 2017

HANDICAP INTERNATIONAL

- Handicap International ist eine unabhängige und unparteiische Hilfsorganisation
- Wir setzen uns für internationale Solidarität in Armuts-, Ausgrenzungs-, Konflikt- und Katastrophensituationen ein
- Handicap International wurde 1982 von zwei französischen Ärzten gegründet, indem kriegsverletzten Menschen in Kambodscha durch die Versorgung mit Prothesen und durch Rehabilitation geholfen wurde
- Heutzutage mit 8 Ländergesellschaften in Frankreich, Belgien, Schweiz, Luxemburg, Großbritannien, Kanada, USA und in Deutschland
- die deutsche Sektion arbeitet mit Büros in München und Berlin sowie in Wien

WELTWEITE PRÄSENZ
386 PROJEKTE IN 63 LÄNDERN

handicap international



Nothilfe / **Minenaktion** / **Rechte von Menschen mit Behinderung & Politik** / **Soziale und ökonomische Inklusion** / **Rehabilitation** / **Prävention und Gesundheit** / **Logistikplattform**

Nationale Vereine von HI (Deutschland, Belgien, Kanada, Vereinigte Staaten von Amerika, Frankreich, Luxemburg, Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland, Schweiz)

Alle nationalen Vereine führen Advocacy-Aktivitäten durch, u.a. das Engagement gegen die Bombardierung der Zivilbevölkerung.

Länder, in denen 2017 Aktivitäten begannen: Uganda und Kap Verde

Die Landesgrenzen und Ländernamen auf dieser Karte bilden keine Meinung von HI zum Status dieser Territorien ab.

HI CORONA-NOTHILFEFONDS

Projektvolumen: 3.000.000 €

Benötigte Mittel: 2.000.000 €

ZAHLEN UND FAKTEN

Projekte in 55 Ländern sind betroffen

Start: April 2020

Minium: 1.000 Euro

ZUKUNFT WICHTIGER PROJEKTE SICHERN IN ZEITEN VON CORONA

Corona-Nothilfefonds zur Sicherung unserer Projekte

Handicap International (HI) ist eine unabhängige gemeinnützige Organisation. Sie unterstützt weltweit Menschen mit Behinderung und andere besonders schutzbedürftige Menschen, um deren Lebensbedingungen zu verbessern. HI hilft bei Armut und sozialer Ausgrenzung, bei Konflikten und Katastrophen. Die Grundpfeiler ihrer Arbeit sind Menschlichkeit und Inklusion. Auf völkerrechtlicher Ebene kämpft die Organisation gegen die Missachtung der Menschenrechte, den Gebrauch von Landminen und Streubomben sowie Bombenangriffe auf die Zivilbevölkerung.

Viele unserer Projekte sind jedoch akut durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie gefährdet. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt kann Handicap International nicht absehen, wie die Projektförderung durch private und öffentliche Zuwendungen weitergeführt wird. Die Finanzierung unserer Projekte steht in Frage.

Ziel

Aus diesem Grund haben wir einen Coronoa-Nothilfefonds in Leben gerufen, der die Sicherung wichtiger Projekte gewährleisten soll. Um die Hilfe möglichst unmittelbar gefährdeten Projekte zu Gute kommen zu lassen, möchten wir Sie um Ihren solidarischen Beitrag bitten.

Schnelles Handeln ist in dieser akuten Situation besonders gefragt, um den Fortbestand der laufenden Projekte sichern zu können und den vielen Menschen, die in den weltweiten Projekte arbeiten und besonders schutzbedürftigen Menschen helfen, Kontinuität in den Aufgaben zu sichern.

Hintergründe

- Weltweit steigen die bestätigten Fälle des Corona-Virus sprunghaft an. Praktisch alle unsere 55 Projektländer sind betroffen
- Es ist nun von entscheidender Bedeutung, die unkontrollierte Ausbreitung der Pandemie zu verhindern. Auch wenn bisher nur eine geringe Zahl an Infizierten festgestellt wurde, müssen wir jetzt sofort handeln. In vielen Regionen sind Tests gar nicht möglich
- Die Gesundheitssysteme vor allem in krisengeschüttelten Ländern funktionieren nicht, die Infrastruktur liegt teilweise brach
- Wir haben einige Projekte auf Standby gestellt, andere angepasst und neue Projekte gestartet, um speziell auf die Covid-19-Krise zu reagieren. Vorläufig sind unsere vorrangigen Einsatzbereiche Hygiene, Schutz, Zugang zu Lebensgrundlagen, psychosoziale Hilfe und logistische Unterstützung für humanitäre Akteure beim Transport humanitärer Hilfe

Warum ein Corona-Nothilfefonds?

Mit Ihrem finanziellen Beitrag können wir rasch und umfassend reagieren. Somit ermöglichen Sie, unsere Aktivitäten in den von der Corona-Pandemie besonders betroffenen Regionen unter den veränderten Umständen in gleicher Qualität fortzusetzen bzw. an die neuen Bedarfe in der aktuellen Krise anzupassen.

Begünstigte

Ihre Beteiligung am Corona-Nothilfefonds erlaubt:
- Hygienemaßnahmen durchzuführen
- Personal zu schulen
- Schutzkleidung sowie Masken zur Verfügung zu stellen

Darüber hinaus begünstigt der Corona Nothilfefonds:
- den Schutz hilfsbedürftiger Bevölkerungsgruppen vor Diskriminierung aufgrund von Behinderung, Geschlecht und Alter bei einem zu erwartenden Anstieg von Gewalt

Rasche Hilfe, die ankommt

Ihre unmittelbare Unterstützung ist wichtiger denn je, denn:
- wir müssen rasch handeln, damit die Verbreitung der Infektion gebremst werden kann

Kontoverbindung

Empfänger: Handicap International e.V.
IBAN: DE07 70020500 0008817200
BIC: BFSWDE33MUE
Bank für Sozialwirtschaft
Verwendungszweck: Corona-Nothilfefonds

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

SPENDENSCHECK
sonnenklar.TV
Sonnenklar.TV
EUR
212.000,-
handicap international
München
20. November 2020
HUGO

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

handicap international

GEMEINWOHL-BILANZ (GWÖ)

handicap international

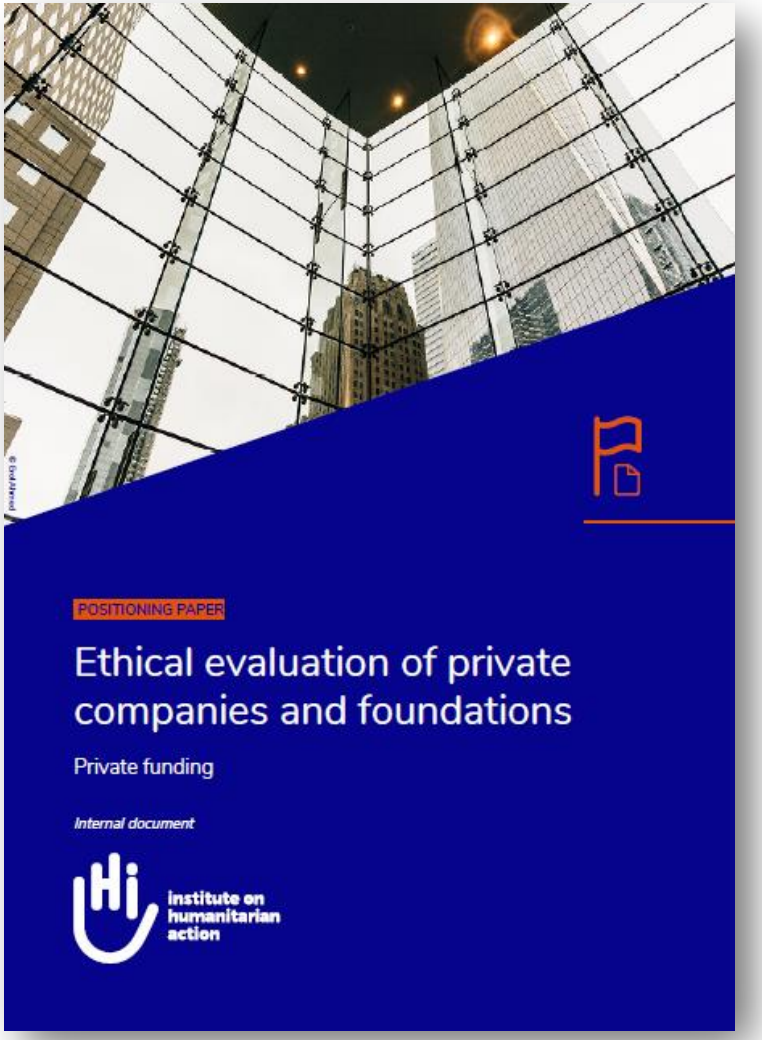
WERT / BERÜHRUNGSGRUPPE	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
A: LIEFERANT*INNEN	**A1** Menschenwürde in der Zulieferkette	**A2** Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	**A3** Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	**A4** Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	**B1** Ethische Haltung im Umgang mit Geld-mitteln	**B2** Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	**B3** Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	**B4** Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	**C1** Menschenwürde am Arbeitsplatz	**C2** Ausgestaltung der Arbeitsverträge	**C3** Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	**C4** Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	**D1** Ethische Kund*innen-beziehungen	**D2** Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	**D3** Ökologische Aus-wirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienst-leistungen	**D4** Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFT-LICHES UMFELD	**E1** Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	**E2** Beitrag zum Gemeinwesen	**E3** Reduktion ökologischer Auswirkungen	**E4** Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

SUSTAINABLE BUSINESS: ENZO ESCOBA

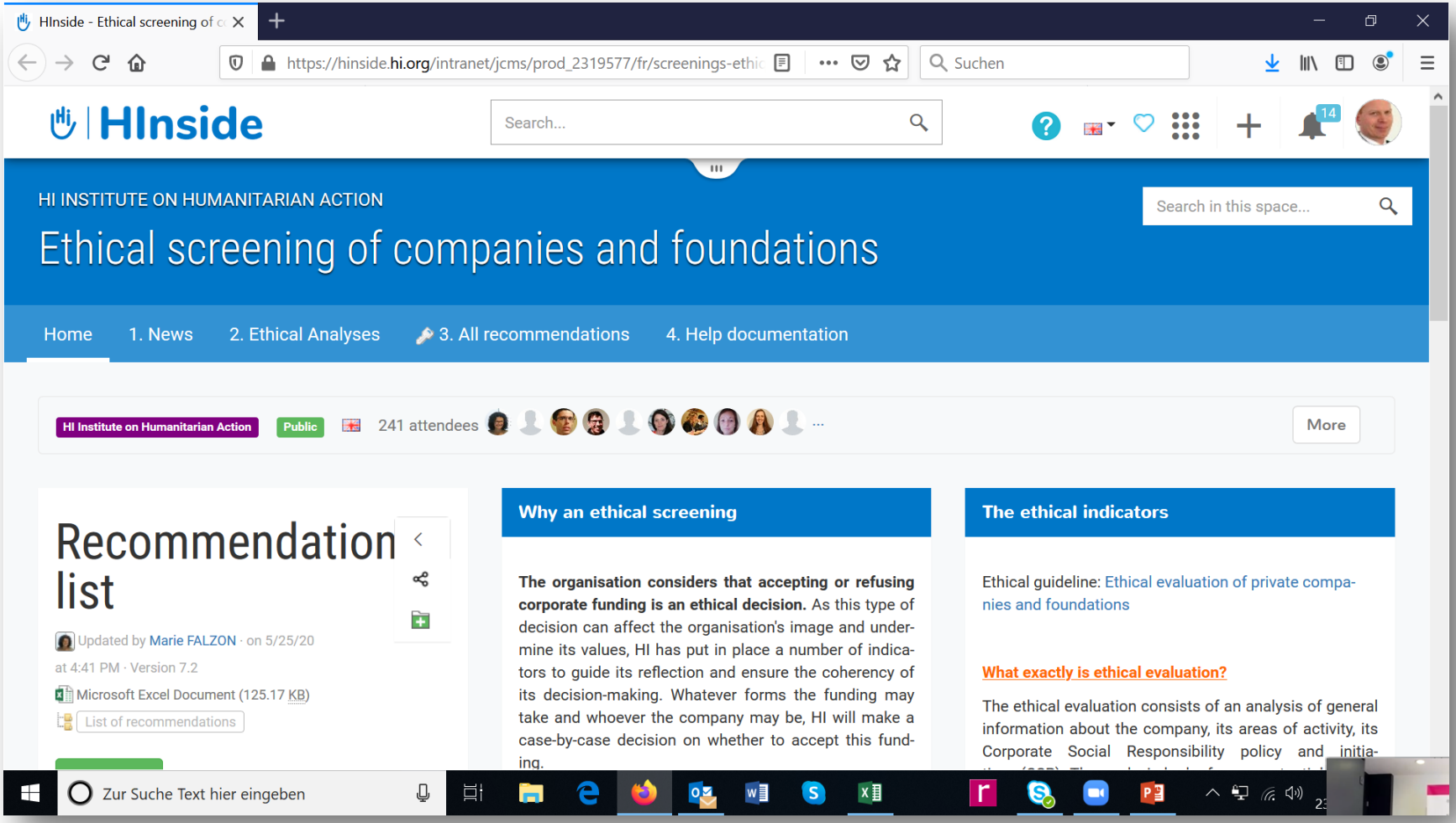
handicap international

ETHICAL SCREENING - GUIDELINE

handicap international



ETHICAL SCREENING - DATABASE



KONTAKT

Thomas Schiffelmann
Leiter Marketing

Handicap International e.V.
Lindwurmstr. 101
80337 München

Tel.: +49 (0)89 54 76 06 32
Fax: +49 (0)89 54 76 06 20
E-Mail: t.schiffelmann@hi.org
Internet: www.handicap-international.de

Enzo Escoba | est. 2017

Das nachhaltige Münchener Modelabel

ENZO ESCOBA
est. 2017

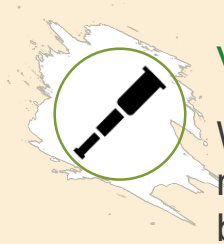
ENZO ESCOBA
est. 2017

Fabio Vincenzo Di Salvo

- Schule: 2013 Europäische Abitur in München
- Studium: 2018 B.A. an HAM in Ismaning (SpoMa)
- Studium: 2019 M.A. an HAM in Ismaning (SpoMa)
- Gründer von Enzo Escoba
- Berufserfahrung: seit 2010
- Hobbys: Fußball, Freunde, Entwickeln

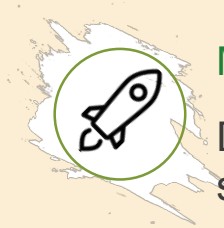
ENZO ESCOBA
est. 2017

Vision & Mission



Vision

Wir wollen das Aushängeschild für nachhaltige, wertvolle und stilvolle Mode und Streetwear sein. Dabei möchten wir unseren Ort zu einem Besseren und Saubereren machen und die Ressourcen verwenden, die bereits abgeschrieben wurden.



Mission

Durch das Vorleben, Identifizieren & Kommunizieren unserer Werte möchten wir täglich neue Maßstäbe setzen und die Gesellschaft in ihrem Konsumverhalten zum Nachdenken & Reflektieren animieren.

ENZO ESCOBA
est. 2017

Werte

Nachhaltigkeit

- Produktion
- Produkt & -umfang
- Up- bzw. recyceltes Rohmaterialien

Soziales Engagement

- Teil des Gewinns an (Handicap International)
- Pro verkauftem Teil wird 1 Baum gepflanzt
- Unterstützung regionaler Sportvereine im & um München

Handarbeit

- Herstellung aller Produkte in der Enzo Escoba Manufaktur in Unterschleißheim: Armbänder, Veredelung der Textilien etc.

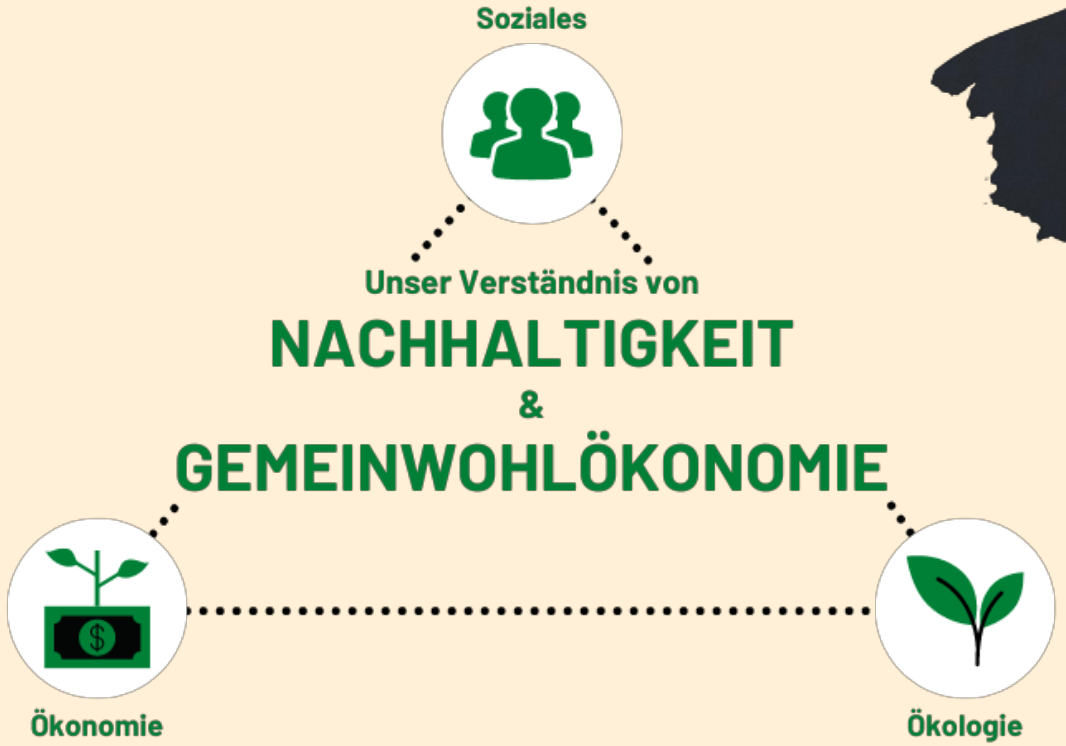
Fairer Handel

- Preis-/Leistungsverhältnis
- Qualitativ hochwertige Produkte zu angemessenen Preisen

Deutsches Grundgesetz Art. 14, 2

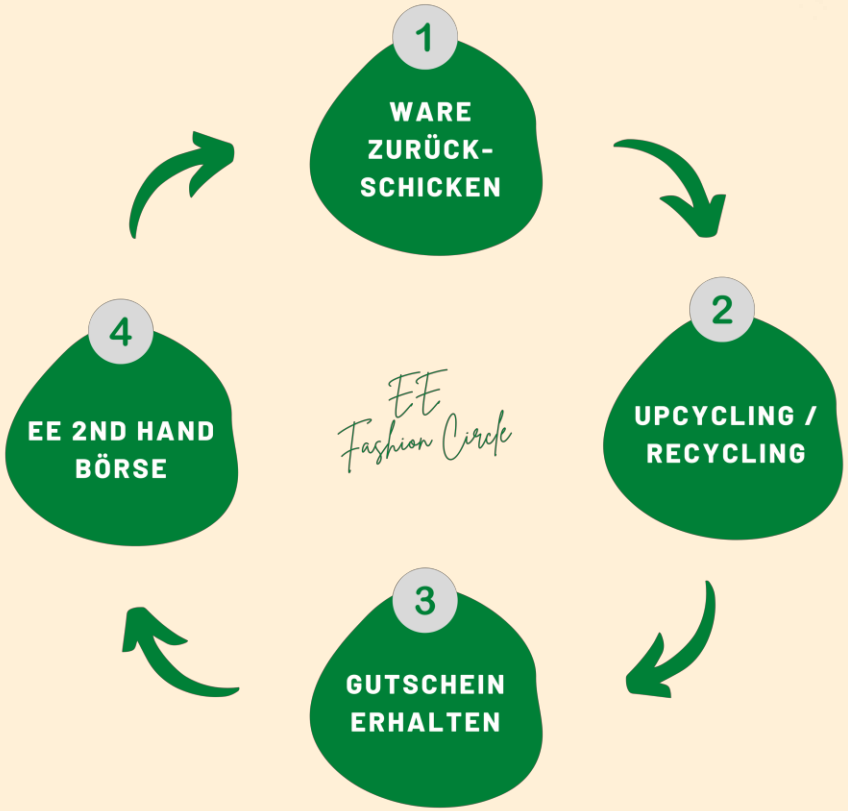
„Eigentum verpflichtet. Sein Gebrauch soll zugleich dem Wohle der Allgemeinheit dienen.“

Gemeinwohlökonomie bei Enzo Escoba

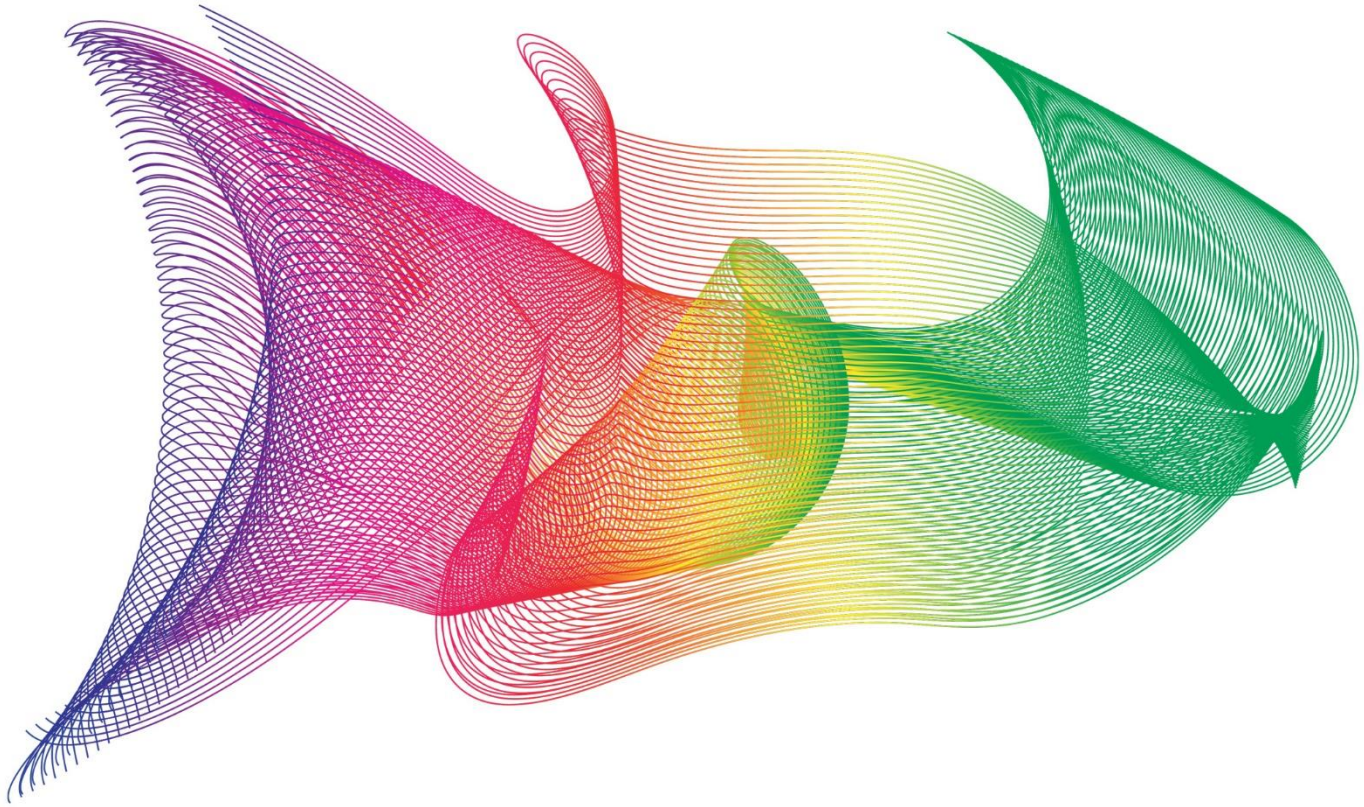


„Close the Fashion Circle“

Enzo Escoba Fashion Circle



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Bildnachweis:© bearsky23, stock.adobe.com

Eine Initiative von
Stifter für Stifter

Projektträger
Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

In Kooperation mit
DSA
DEUTSCHE STIFTUNGSAKADEMIE

Mit Unterstützung von
Bundesverband Deutscher Stiftungen
STIFTERVERBAND