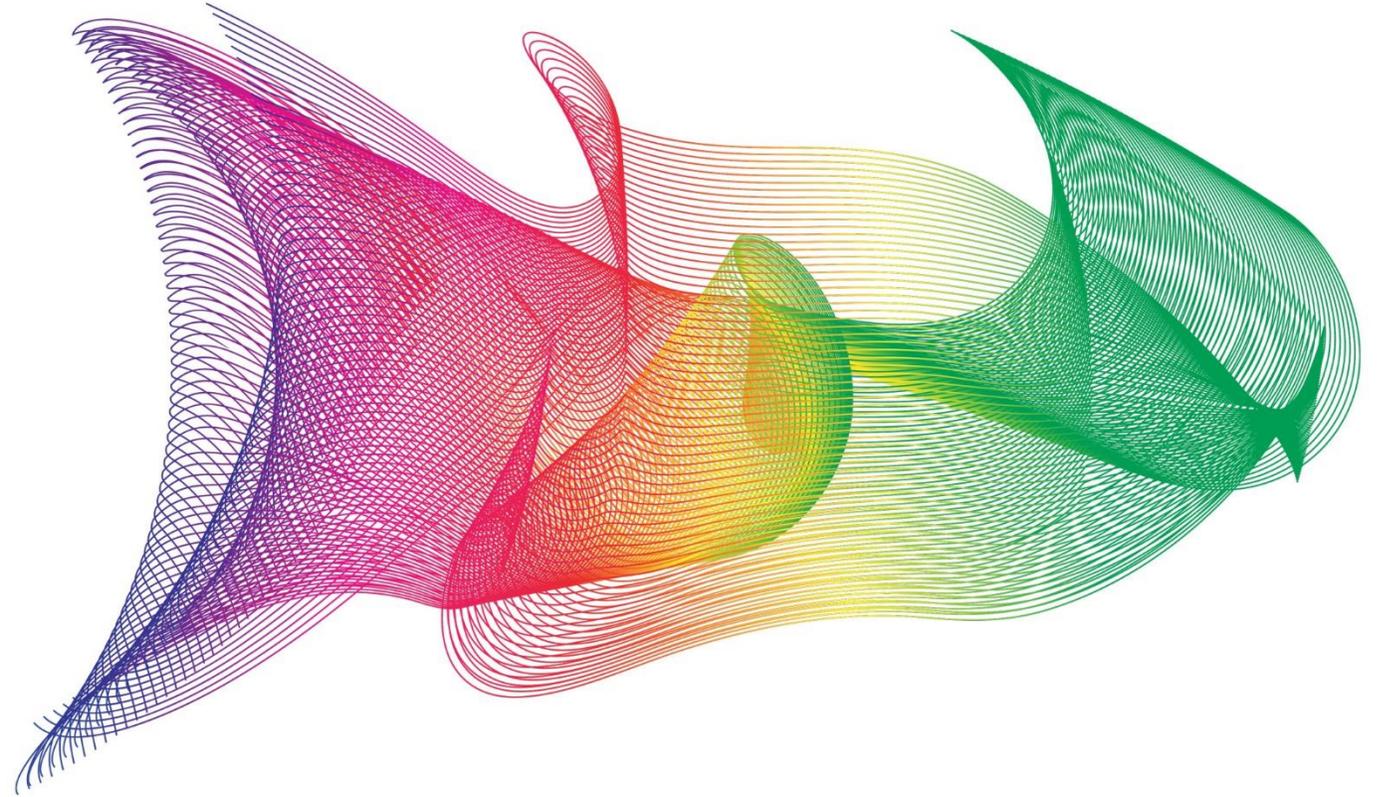


# ONLINE-STIFTUNGSWOCHE

## Nachhaltig wirken – aber wie?



Eine Initiative von



Projekträger



In Kooperation mit



Mit Unterstützung von



# Vorstellung



©Value for Good – Nina Mucalov

Alena Klatte  
Value for Good



©START\_Jessica Schäfer

Ronald Menzel-Nazarov  
START-Stiftung

# Agenda

- 1. Wirkung – was hat das mit Nachhaltigkeit zu tun und warum reden wir heute darüber?**
  - 2. Wie funktioniert Wirkungsmanagement?**
    - a) Wirkungsstrategie
    - b) Wirkungsmessung
    - c) Wirkungssteuerung
    - d) Wirkungskommunikation
  - 3. Was Sie jetzt machen können**
  - 4. Q&A**
- 

## Let's start with the Why!



**Wozu Wirkungsorientierung und was hat Wirkung mit Nachhaltigkeit zu tun?**



Nachhaltigkeit = langfristig, positive Wirkung entfalten



Sie müssen Ihre Wirkung verstehen und bestmöglich danach handeln, mithin wirkungsorientiert arbeiten

# Beispiel

## Wohnungslosigkeit (1/2)

**Anstatt zu fragen...**

Wie können wir **zusätzliche Betten** in Notunterkünften bereitstellen, damit die Menschen nicht im Freien schlafen müssen?

**... besser fragen**

Wie können wir Menschen am wirksamsten in die Lage versetzen, **in ein dauerhaftes Zuhause zurückzukehren** und die Obdachlosigkeit zu verringern?



© Ben Kerckx auf Pixabay

# Beispiel

## Wohnungslosigkeit (2/2)

**70%**

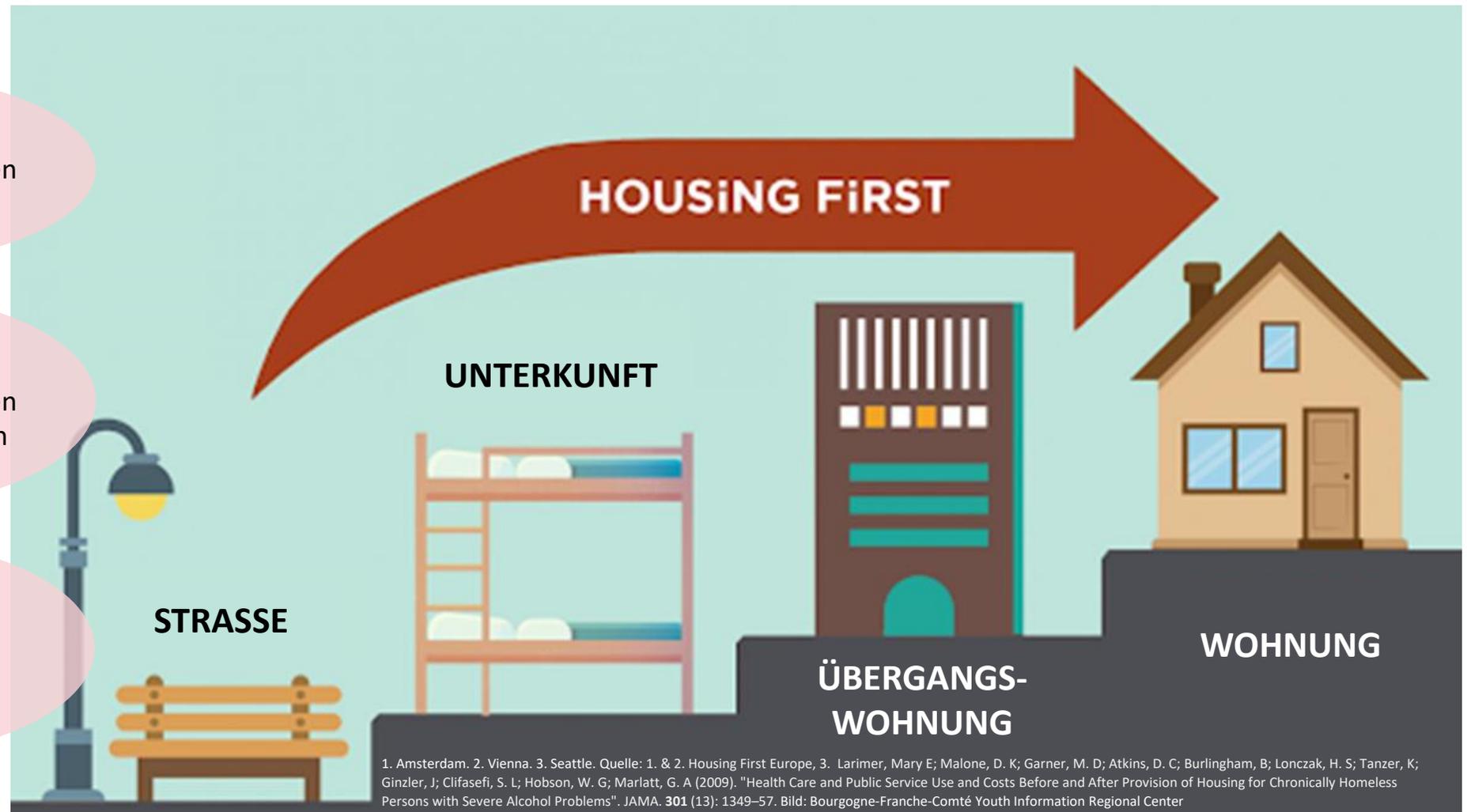
der ehemals Obdachlosen  
haben ihren Drogen-  
konsum reduziert<sup>1</sup>

**98%**

der ehemals Obdachlosen  
haben nach 24 Monaten  
weiterhin ein Zuhause<sup>2</sup>

**~50%** geringere

**Kosten** durch weniger  
Straftaten & niedrigere  
Gesundheitsausgaben<sup>3</sup>



1. Amsterdam. 2. Vienna. 3. Seattle. Quelle: 1. & 2. Housing First Europe, 3. Larimer, Mary E; Malone, D. K; Garner, M. D; Atkins, D. C; Burlingham, B; Lonczak, H. S; Tanzer, K; Ginzler, J; Clifasefi, S. L; Hobson, W. G; Marlatt, G. A (2009). "Health Care and Public Service Use and Costs Before and After Provision of Housing for Chronically Homeless Persons with Severe Alcohol Problems". JAMA. 301 (13): 1349–57. Bild: Bourgogne-Franche-Comté Youth Information Regional Center

## Beispiel

### Bildung in der Entwicklungszusammenarbeit (1/2)

Anstatt zu fragen...

Wie können wir **mehr Schulen** in  
Ländern mit niedrigem Einkommen  
bauen?

... besser fragen

Wie können wir den **Zugang zu  
Bildung** am effektivsten verbessern?



# Beispiel

## Bildung in der Entwicklungszusammenarbeit

**\$0.50**

durchschnittliche  
jährliche Kosten für  
Wurmbehandlung  
eines Kindes



**25 %**

Erhöhung der  
Schulbesuche

**40 %**

Anstieg  
zukünftiger  
Einnahmen

**\$5.82**

durchschnittliche  
Kosten einer  
Schuluniform



**7.5 %**

**12 %**



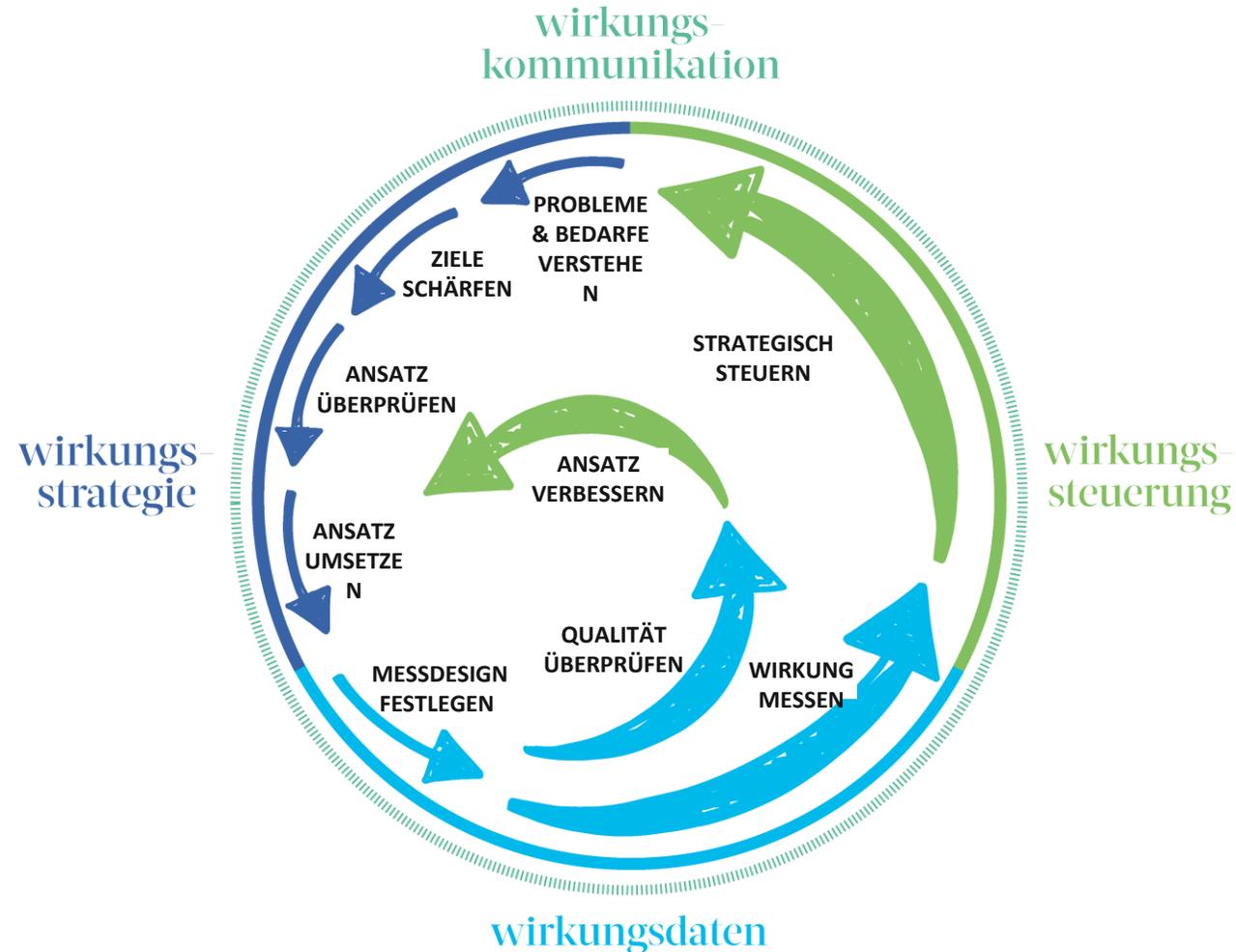
Quelle: <https://www.givewell.org/charities/sci-foundation>; <https://www.povertyactionlab.org/evaluation/impact-distributing-school-uniforms-childrens-education-kenya>; <https://home.microdon.org/les-projets/deworm-the-world-initiative,1646.html>

# Agenda

1. Wirkung – was hat das mit Nachhaltigkeit zu tun und warum reden wir heute darüber?
  - 2. Wie funktioniert Wirkungsmanagement?**
    - a) Wirkungsstrategie
    - b) Wirkungsmessung
    - c) Wirkungssteuerung
    - d) Wirkungskommunikation
  - 3. Was Sie jetzt machen können**
  - 4. Q&A**
- 

# Wirkungsmanagement

## Wie funktioniert nachhaltiges und wirkungsorientiertes Arbeiten?



# Wirkungsstrategie

Wirkungslogik: Wie Veränderungen bewirkt werden.

# Wirkungsstrategie

Wirkungslogik: Wie Veränderungen bewirkt werden.

## Ausgangssituation

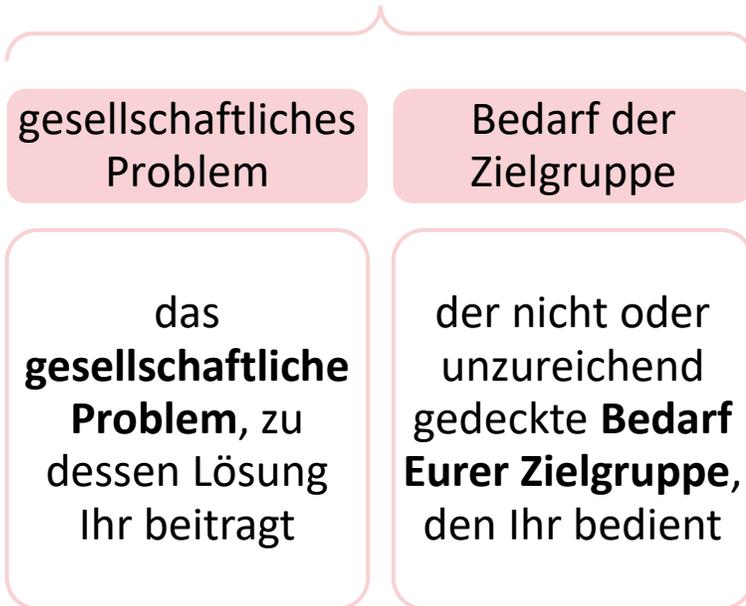
gesellschaftliches  
Problem

das  
**gesellschaftliche  
Problem**, zu  
dessen Lösung  
Ihr beiträgt

# Wirkungsstrategie

Wirkungslogik: Wie Veränderungen bewirkt werden.

## Ausgangssituation



# Wirkungsstrategie

Wirkungslogik: Wie Veränderungen bewirkt werden.

## Ausgangssituation

gesellschaftliches  
Problem

das  
**gesellschaftliche  
Problem**, zu  
dessen Lösung  
Ihr beiträgt

Bedarf der  
Zielgruppe

der nicht oder  
unzureichend  
gedeckte **Bedarf  
Eurer Zielgruppe**,  
den Ihr bedient

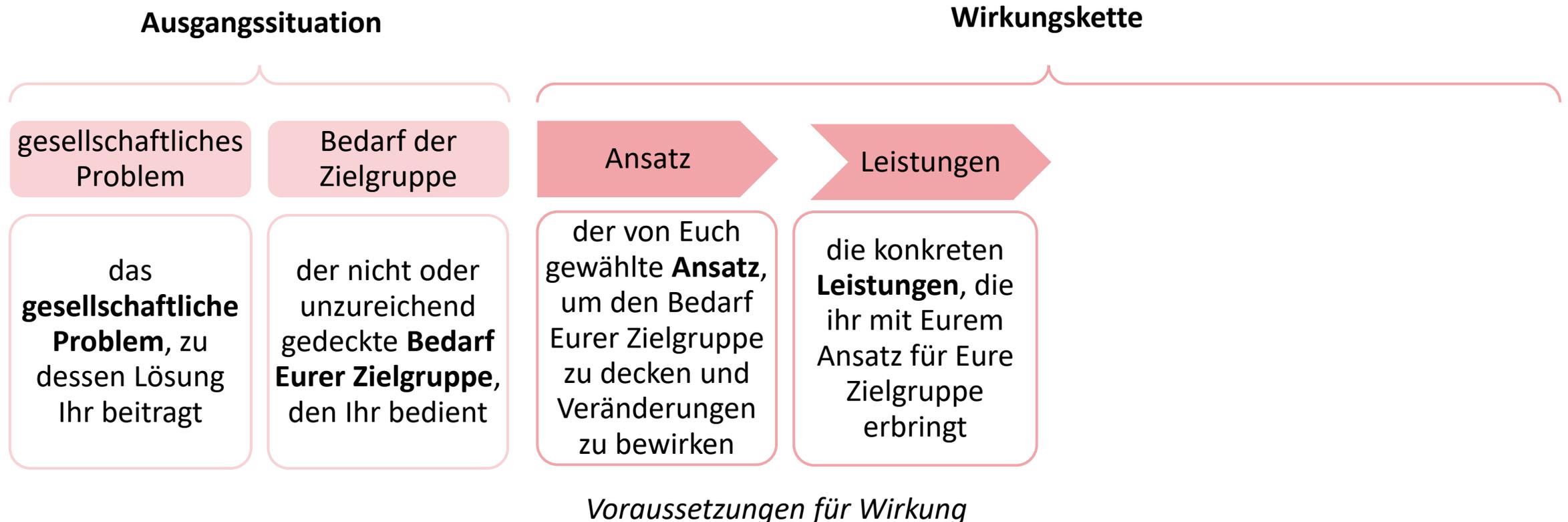
Ansatz

der von Euch  
gewählte **Ansatz**,  
um den Bedarf  
Eurer Zielgruppe  
zu decken und  
Veränderungen  
zu bewirken

## Wirkungskette

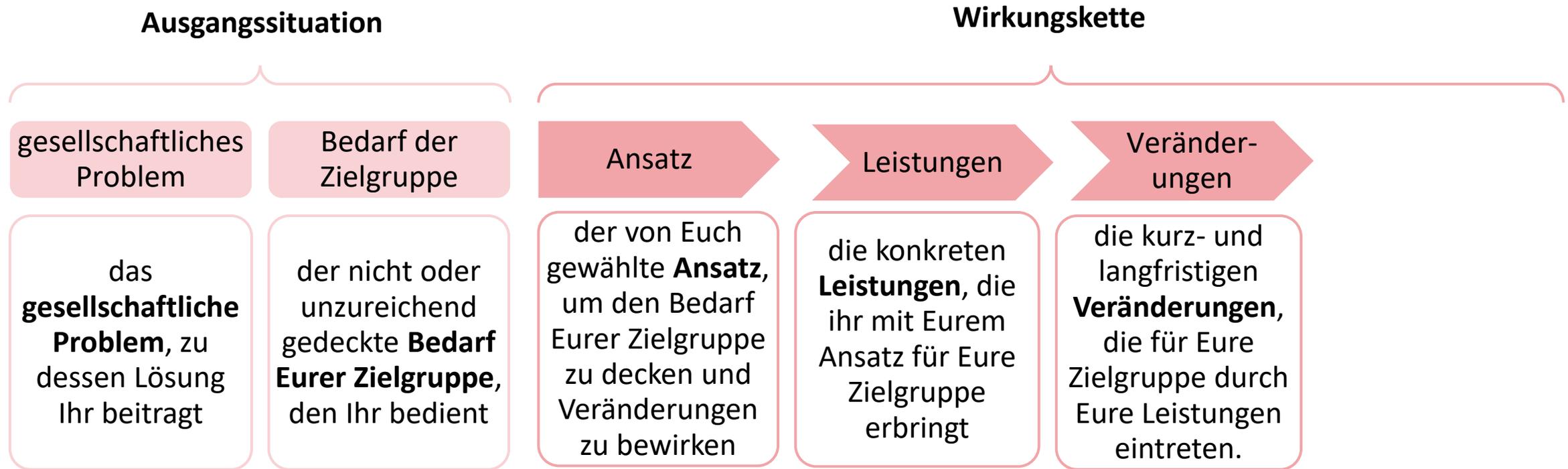
# Wirkungsstrategie

Wirkungslogik: Wie Veränderungen bewirkt werden.



# Wirkungsstrategie

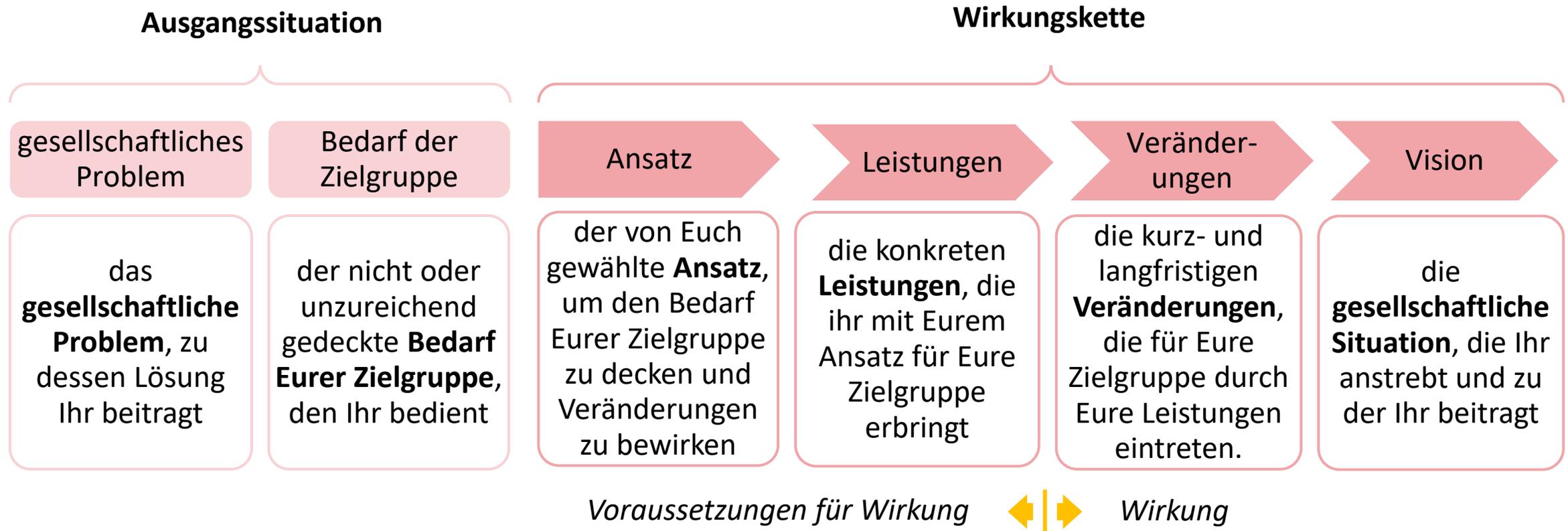
Wirkungslogik: Wie Veränderungen bewirkt werden.



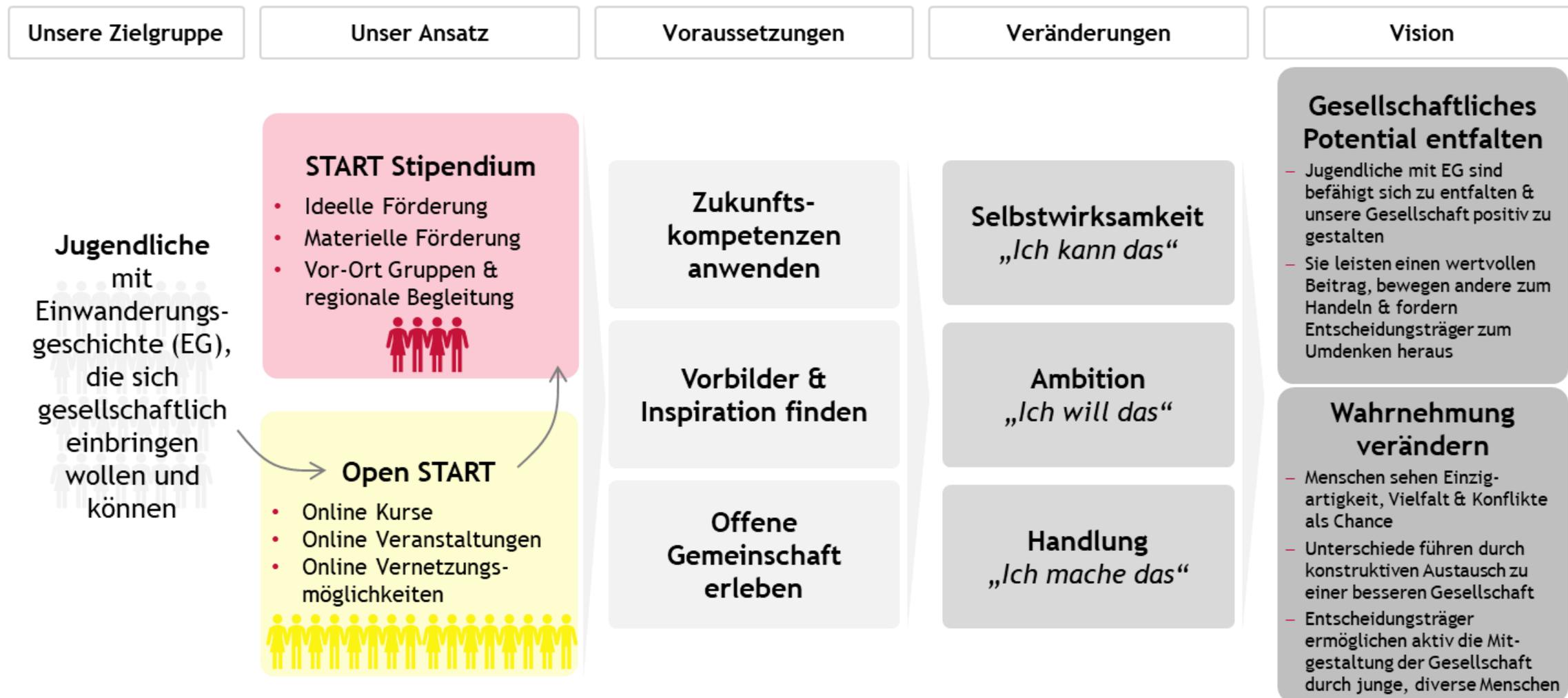
*Voraussetzungen für Wirkung*

# Wirkungsstrategie

Wirkungslogik: Wie Veränderungen bewirkt werden.



# Beispiel – Wirkungslogik der START Stiftung



## Tipps & Tricks zum Erstellen einer Wirkungslogik



Erstellung als iterative Prozess verstehen und dementsprechend planen



Interne & externe Stakeholder früh einbinden



Zuerst Problem, Zielgruppe und Impact definieren



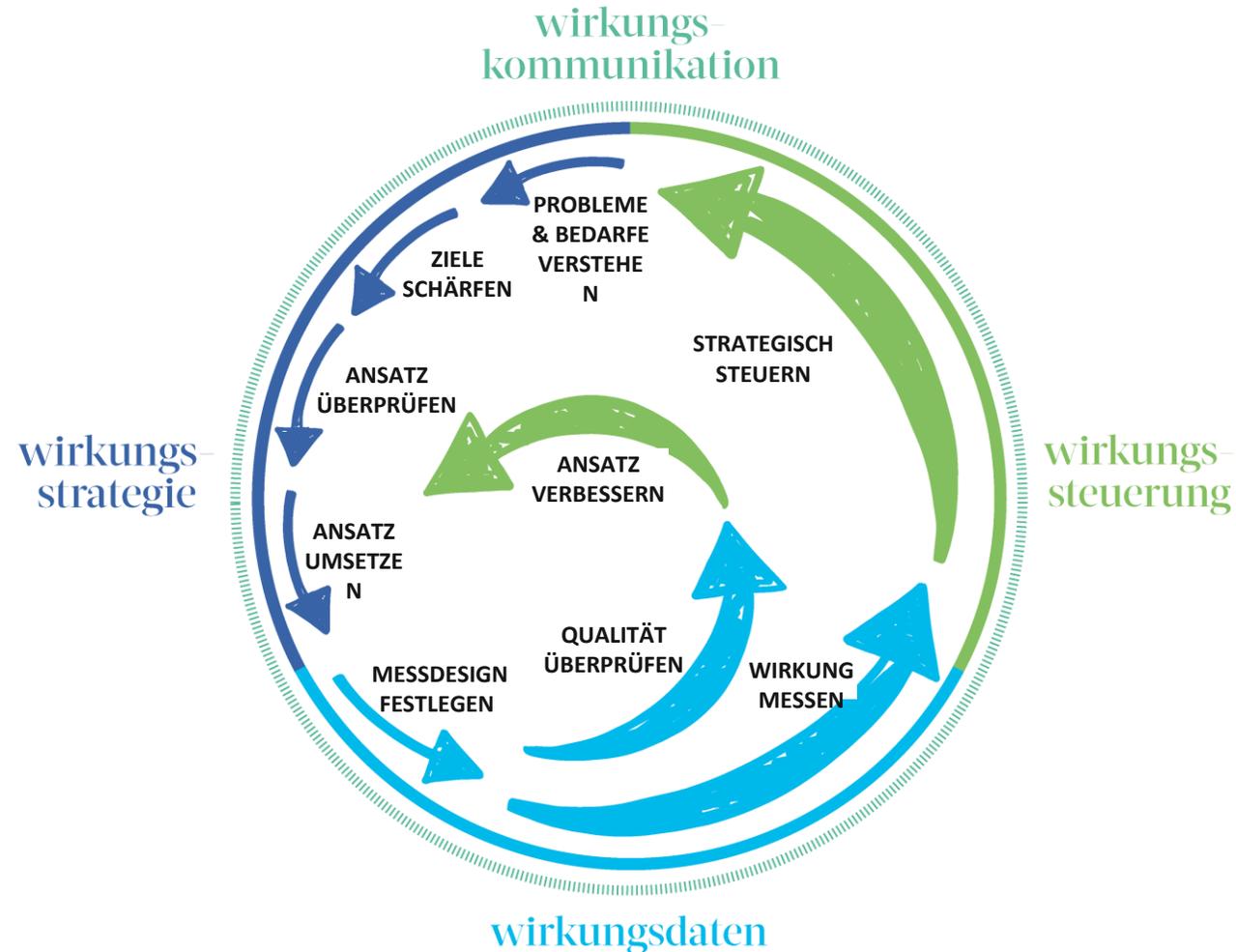
Zusammenhänge innerhalb des Wirkungslogik festlegen und belegen



Mit zwei Versionen arbeiten: einer detaillierten und einer einfachen Darstellung

# Wirkungsmessung

## Wie wird Wirkung evaluiert?



# Wirkungsmessung

## Beispiel START Stiftung



**WAS**  
Gesellschaftliches Engagement der  
Stipendiat:innen



**Indikator definiert: Anteil der Stipendiat:innen, die in den letzten 12 Monaten ein neues gesellschaftliches Projekt angestoßen haben**



**WELCHE AUSSAGE**  
Engagement ist aufgrund des  
Programms gestiegen



**Kontrollgruppe aufgesetzt und analysiert**



**WIE**  
Regelmäßig, praktisch und  
ressourceneffizient



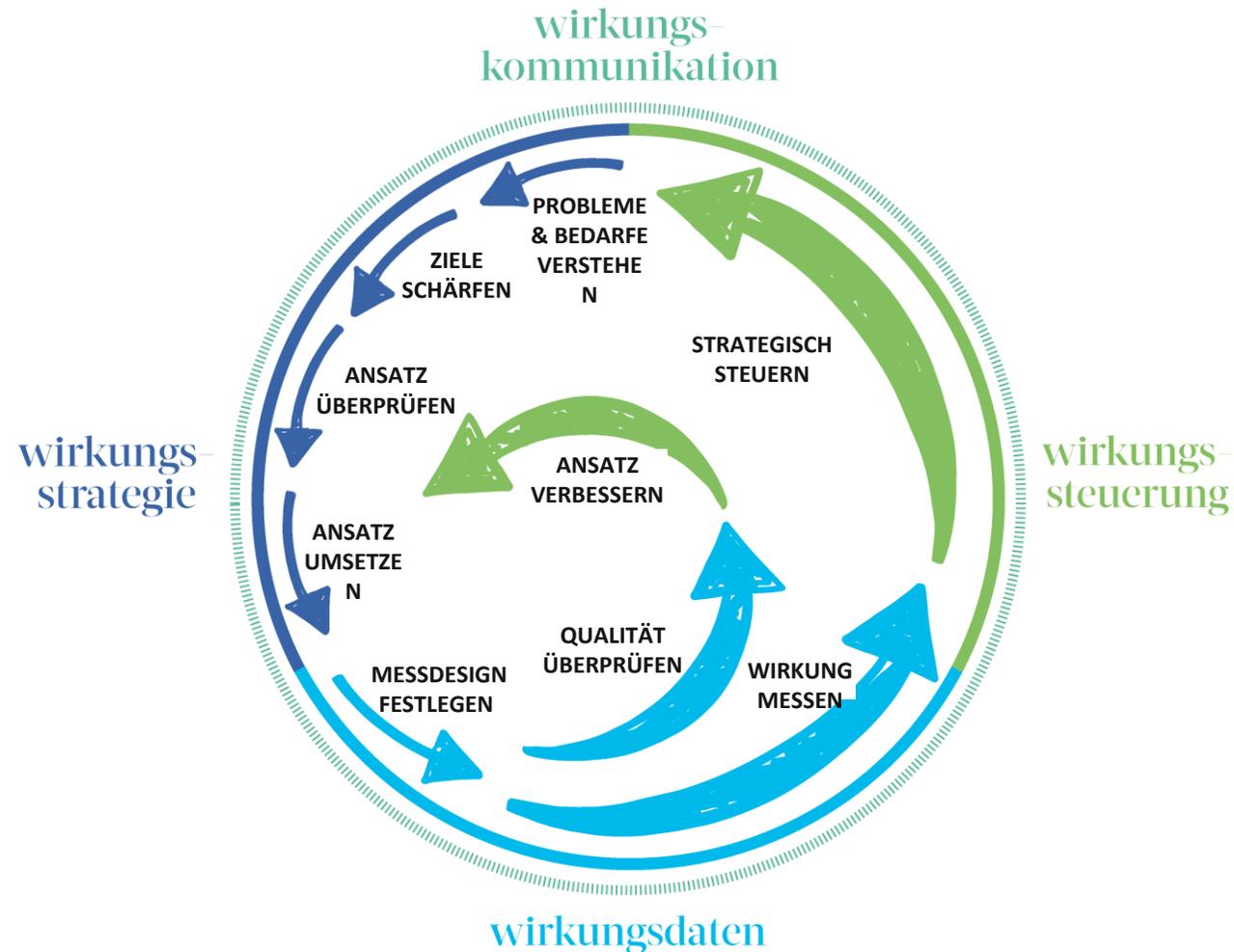
- Halbjährliche Umfrage erstellt
- Qualitative Interviews mit Stipendiat:innen geführt

## Tipps & Tricks zur soliden Wirkungsmessung

- 1. Wirkungsmessungsplan erstellen** und intern abstimmen: Fragestellungen, Indikatoren, Datenerhebung, geplante Analyse, Verantwortlichkeiten
- 2. Klare Verantwortlichkeiten**
- 3. Fokussierung auf die wichtigsten Indikatoren**
- 4. Sicherstellen, dass relevante demographische Daten miterhoben werden**, z.B. Geschlecht, Alter, ...
- 5. Kontrollmechanismen einführen**, um korrekte Erhebung und Auswertung der Daten sicherzustellen

# Wirkungssteuerung

## Wie wird eine Organisation auf Wirkung ausgerichtet?



# Wirkungssteuerung

## Wirkungsteam als zentrales Gremium für strategische Entscheidungen

### Ziele



- Zeit & Raum schaffen, um **langfristige & strategische Fragen der Wirkung** zu diskutieren (untereinander & mit dem Team)
- Abstimmung von **Prioritäten, Maßnahmen & Ressourcen** zur Erreichung der strategischen Wirkungszielen gewährleisten
- **Fortschritt** der Wirkungsziele durch systematische Überprüfung & Anpassung sicherstellen

### Aufgaben



#### „Arbeit an der Organisation“

- **strategische Richtung**, z.B. durch Festlegung der langfristigen, organisationsübergreifenden **Wirkungsziele & Wirkungslogik**
- **Priorisierung**, z.B. durch Definition gemeinsamer mittel- & langfristiger **Prioritäten** für die Organisation & Abteilungen
- **kontinuierliches Verbessern**, z.B. durch regelmäßige Überprüfung & Weiterentwicklung der **Wirkungsziele & Wirkungslogik**

### Mitglieder



**Ständige Mitglieder:** Leitungsteam

**Wechselnde Mitglieder:**  
Projektleiter:innen je nach  
Abstimmungsbedarf

### Keine Aufgabe des Wirkungsteams



#### „Arbeit in der Organisation“

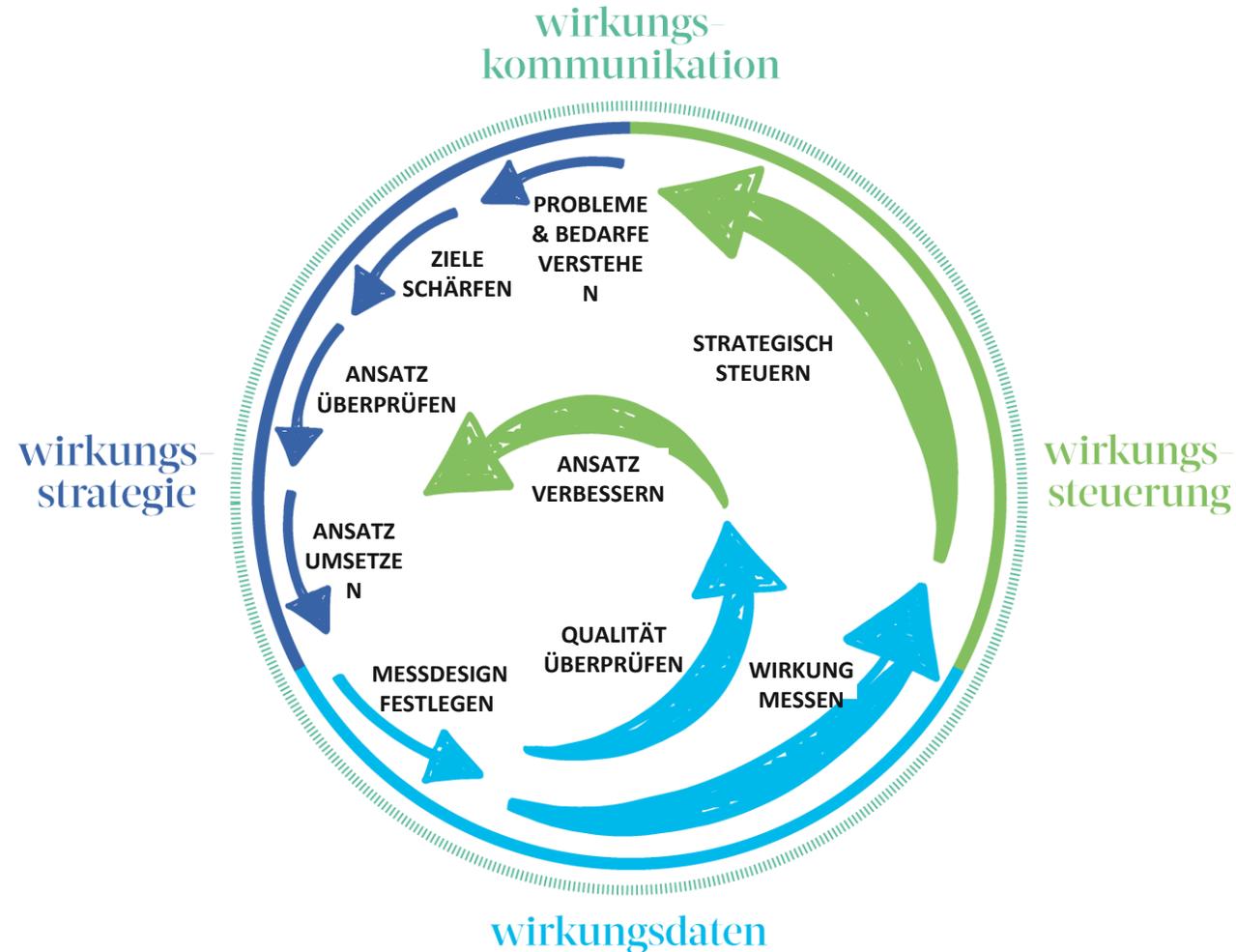
- Operative Fragen der täglichen Arbeit
- Detaillierte Kontrolle einzelner Projektschritte

## Tipps & Tricks zur effizienten Wirkungssteuerung

- 1. Teilnahme der Führungskräfte aller Schlüsselabteilungen** (z.B. Programm, Fundraising, Finanz, etc.) ermöglichen und sicherstellen
- 2. Erstes Treffen nutzen, um Rolle des Teams und Prozesse zu definieren** (z.B. Vorbereitung der Treffen)
- 3. Moderator:innen-Rolle klar definieren** – diese kann auch von anderen Teammitgliedern übernommen werden
- 4. Regelmäßig Effizienz hinterfragen**, z.B. ob Termine tatsächlich zur Arbeit in und nicht an der Organisation genutzt werden
- 5. Administrativen Aufwand möglichst abgeben**, z.B. Koordination der Termine

# Wirkungskommunikation

## Wie wird glaubhaft über Wirkung berichtet?



# Wirkungskommunikation

## Ein Schritt zurück: Warum kommunizieren wir?

- über die eigene Arbeit und Erfolge berichten
- Unterstützer gewinnen und / oder halten
- unsere Zielgruppe von unserer Arbeit überzeugen
- inhaltliche Botschaften senden
- ...



©iStock\_puhhha

# Wirkungskommunikation

## Beispiel: START-Wirkungsbericht 2020

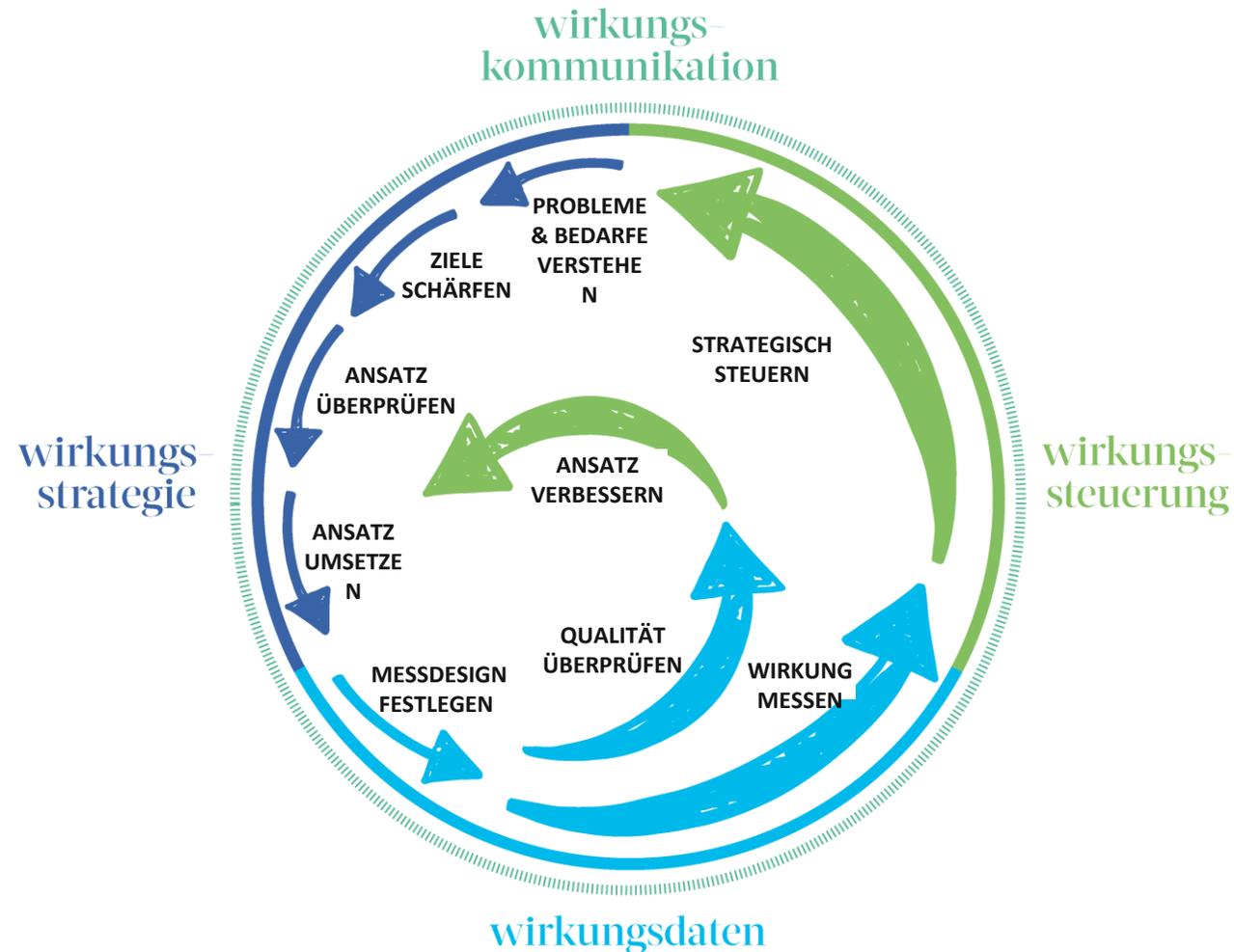


## Tipps & Tricks zur glaubhaften Wirkungskommunikation

- ✓ Klarheit zu Zielen schaffen
- ✓ Verständnis für Zielgruppe und eigene Rolle stärken
- ✓ Fokus und Reduzierung auf das Wesentliche
- ✗ Parallelstrategien und –ziele aufbauen
- ✗ möglichst viele Daten erheben
- ✗ Komplexität erhöhen

# Wirkungsmanagement

So funktioniert nachhaltiges und wirkungsorientiertes Arbeiten!



# Agenda

1. Wirkung – was hat das mit Nachhaltigkeit zu tun und warum reden wir heute darüber?
2. Wie funktioniert Wirkungsmanagement?
  - a) Wirkungsstrategie
  - b) Wirkungsmessung
  - c) Wirkungssteuerung
  - d) Wirkungskommunikation
- 3. Was Sie jetzt machen können**
- 4. Q&A**



# Was Sie jetzt machen können

## Am besten einfach anfangen

- 1** **Suchen Sie sich Verbündete**, z.B. eine erfahrene Organisation, die Tipps & Ressourcen mit Ihnen teilen kann
- 2** **Wählen Sie ein Projekt / Programm aus, mit dem Sie anfangen wollen.** Es muss nicht das Größte oder Wichtigste sein, sondern viel mehr eins, dass es Ihnen **einfach macht**
- 3** **Erstellen Sie die Wirkungslogik und erste Indikatoren** und behalten Sie dabei im Hinterkopf, was **Sie jetzt entwerfen kann jederzeit angepasst werden.**

# Agenda

1. Wirkung – was hat das mit Nachhaltigkeit zu tun und warum reden wir heute darüber?
  2. Wie funktioniert Wirkungsmanagement?
    - a) Wirkungsstrategie
    - b) Wirkungsmessung
    - c) Wirkungssteuerung
    - d) Wirkungskommunikation
  3. Was Sie jetzt machen können
  4. Q&A
- 

**Alena Klatte**

**Value for Good GmbH**

**Französische Straße 47 | 10117 Berlin**

**E-Mail: [aklatte@valueforgood.com](mailto:aklatte@valueforgood.com)**

**Tel.: 0162 – 15 04 982**

**[www.valueforgood.com](http://www.valueforgood.com)**

**Ronald Menzel-Nazarov**

**START-Stiftung gGmbH**

**Friedrichstraße 34 | 60323 Frankfurt am Main**

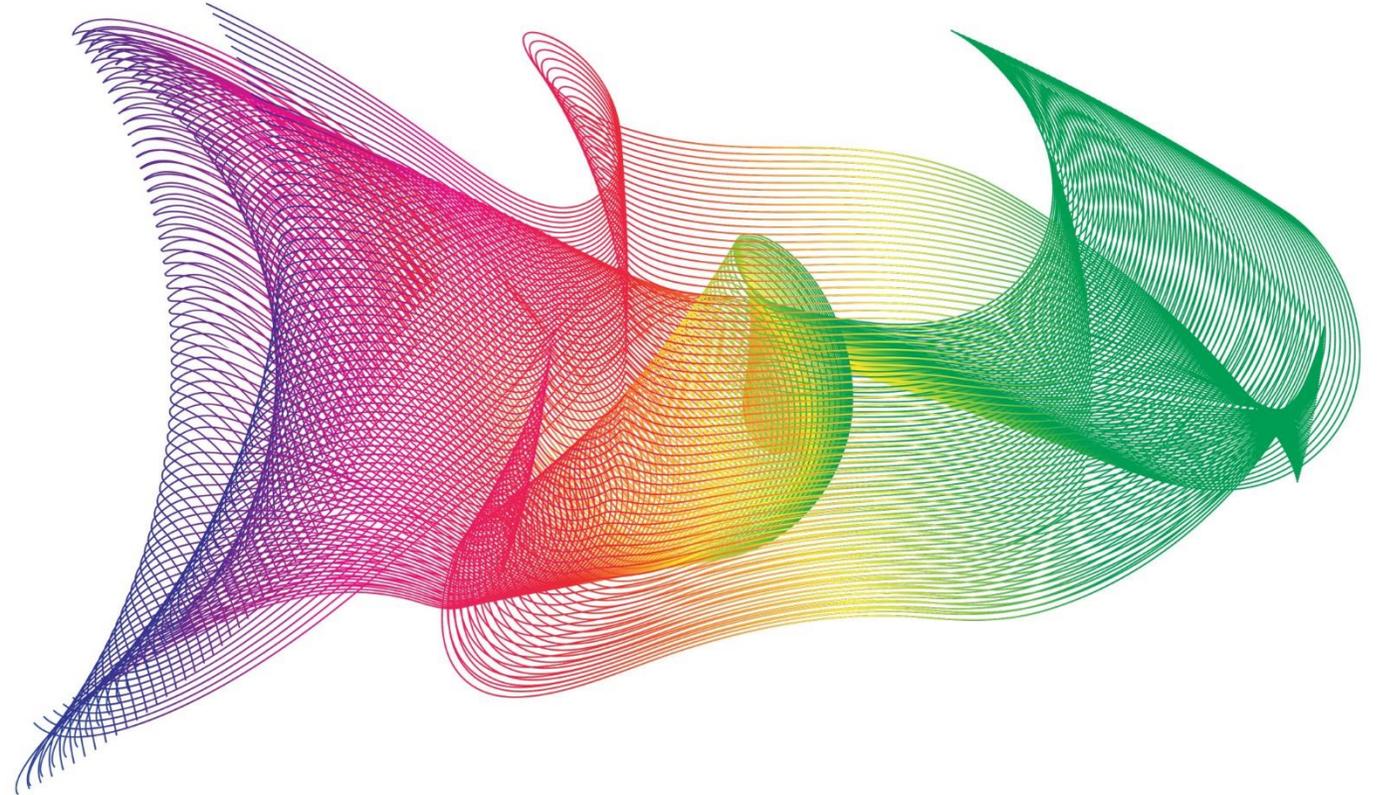
**E-Mail: [ronald.menzel-nazarov@start-stiftung.de](mailto:ronald.menzel-nazarov@start-stiftung.de)**

**Tel.: 069 – 300 388-408**

**[www.start-stiftung.de](http://www.start-stiftung.de)**

# ONLINE-STIFTUNGSWOCHE

Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!



Eine Initiative von



Projekträger



In Kooperation mit



Mit Unterstützung von

