



Haus des Stiftens

Engagiert für Engagierte

Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH

Friederike Kundrus

Landshuter Allee 11

D – 80637 München

presse@hausdesstiftens.org

Telefon: +49 (0)89 744 200-364

Telefax: +49 (0)89 744 200-300

www.hausdesstiftens.org

FAKTEN

Webinare für Non-Profits

- Projekt:** Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das Haus des Stiftens den Non-Profit-Sektor über ein breites Webinarangebot mit der Vermittlung von Know-how.
- Start:** April 2014
- Betreiber:** Haus des Stiftens gGmbH
- Angebot:** Die Webinare vermitteln Basiswissen und Praxishilfen für die Bereiche IT-Wissen, Kommunikation, Organisation sowie Recht & Finanzen. Das Angebot richtet sich an haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende in Vereinen, Stiftungen und anderen Non-Profit-Organisationen.
- Partnerprogramm:** Gemeinsam mit Partnern werden Webinarreihen auch als zeitlich befristete Aktionen auf externen Webseiten organisiert, beispielsweise die Fundraising.Digital.
- Referent:innen:** Mehr als 60 Referentinnen und Referenten aus Beratungsunternehmen, IT-Firmen, Rechtsanwaltskanzleien, Steuerberatungsgesellschaften, Verlagen, Social-Media-Agenturen und Non-Profit-Organisationen.
- Teilnehmer:** Mehr als 181.307 Teilnahmen
- Anzahl Webinare:** Mehr als 1.112 Webinare



Haus des Stiftens

Engagiert für Engagierte

Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH

Friederike Kundrus

Landshuter Allee 11

D – 80637 München

presse@hausdesstiftens.org

Telefon: +49 (0)89 744 200-364

Telefax: +49 (0)89 744 200-300

www.hausdesstiftens.org

FAKTEN

Online-Einzelcoachings für Non-Profits

Projekt:	Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das Haus des Stiftens den Non-Profit-Sektor über ein breites Wissensangebot mit der Vermittlung von Know-how.
Start:	2020
Betreiber:	Haus des Stiftens gGmbH
Angebot:	Die Online-Einzelcoachings bieten die Möglichkeit, in den direkten Austausch mit einem Corporate Volunteer zu treten und in 50 Minuten eine bestimmte Herausforderung zu besprechen, Feedback zu erhalten oder neue Tools und Ansätze kennenzulernen. Gemeinsam mit dem Corporate Volunteer werden Lösungsansätzen und Verbesserungen erarbeitet.
Referent:innen:	Rund 3.490 Volunteers aus (Beratungs-)unternehmen, IT-Firmen oder Social-Media-Agenturen.
Teilnehmer:	mehr als 3.575 Teilnahmen von NPO-Vertreter:innen
Anzahl:	Mehr als 199 Einzelcoaching-Sessions



Haus des Stiftens

Engagiert für Engagierte

Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH

Friederike Kundrus

Landshuter Allee 11

D – 80637 München

presse@hausdesstiftens.org

Telefon: +49 (0)89 744 200-364

Telefax: +49 (0)89 744 200-300

www.hausdesstiftens.org

FAKTEN

Online-Workshops für Non-Profits

Projekt:	Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das Haus des Stiftens den Non-Profit-Sektor über ein breites Wissensangebot mit der Vermittlung von Know-how.
Start:	2022
Betreiber:	Haus des Stiftens gGmbH
Angebot:	Die interaktiven Online-Workshops dauern vier oder acht Stunden und finden mit maximal 15 Teilnehmenden statt. Aufgrund der kleinen Gruppen ist während der Workshops genug Zeit für alle Fragen, Feedback und Austausch. Die Online-Workshops sind praxisorientiert, werden von erfahrenen Trainerinnen und Trainern gehalten und sind kostenpflichtig. Die Teilnehmenden erhalten ein Teilnahme-Zertifikat.
Referent:innen:	40 verschiedene Trainer:innen
Teilnehmer:	Mehr als 8.421 Teilnahmen
Anzahl Webinare:	Mehr als 661 Online-Workshops