



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

TÄTIGKEITS- BERICHT

2021

#gemeinsamwirken



INHALT



Einleitung	3
Tätigkeitsfelder für gemeinnützige Organisationen	4
Kurzbericht über die gemeinnützigen Programme	6
Kurzbericht über die Finanzen	8

EINLEITUNG



Die Haus des Stiftens gGmbH engagiert sich als Sozialunternehmen für die wirkungsvolle Lösung gesellschaftlicher Aufgaben im Sinne der Global Goals. Dazu stellt das Unternehmen zum einen gemeinnützige und zum anderen wirtschaftliche Angebote bereit, die beide zum Ziel haben, bürgerschaftliches Engagement zu stärken.

Die kostenlosen gemeinnützigen Angebote unterstützen Privatpersonen, Stiftungen, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Engagement. Die wirtschaftlichen Angebote bieten Engagierten Hilfen bei der wirkungsvollen Umsetzung ihres Engagements. Die Überschüsse aus dem wirtschaftlichen Bereich dienen zur Finanzierung der gemeinnützigen Angebote. Alle Angebote stehen auf einem gemeinsamen Fundament:

- **Was ist unser Ziel?**
Immer mehr Engagierte lösen wirkungsvoll immer mehr gesellschaftliche Aufgaben.
- **Wer sind unsere Zielgruppen?**
Engagierte Privatpersonen, Stiftungen, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.
- **Welchen Ansatz verfolgen wir?**
Um gesellschaftliche Aufgaben wirksam zu lösen, bieten wir unseren Zielgruppen verschiedene Programme, die wir gemeinsam mit unseren Partnern zur Verfügung stellen.
- **Warum verfolgen wir diesen Ansatz?**
Wir sind davon überzeugt, dass gesellschaftliches Engagement besonders wirkungsvoll ist, wenn man sich gemeinsam mit den richtigen Partnern engagiert.
- **Unser Selbstverständnis**
Wir verstehen uns als Sozialunternehmen, das Angebote schafft, mit dem immer mehr Engagierte große Wirkung bei der Lösung gesellschaftlicher Aufgaben erzielen können.

TÄTIGKEITSFELDER

für gemeinnützige Organisationen

1. Engagierte allgemein informieren

Kostenlose Informationsgespräche, unabhängige Treuhandstrukturen, Fortbildungen – mit unserem gemeinnützigen Angebot unterstützen wir Geber:innen und Engagierte, damit diese sich wirkungsvoll engagieren können. In 2021 wurden knapp 300 Stunden kostenfreie Orientierungsgespräche und Erstinformationen für Interessent:innen zur Verfügung gestellt. Auch Stifter:innen und Expert:innen, z.B. aus Vermögensverwaltungen, Banken oder Anwaltskanzleien, benötigen immer wieder Impulse zu philanthropischem Engagement – dafür wurden Gespräche und Begleitung in Höhe von 86 Stunden bereit gestellt. Für allgemeine Pressearbeit und Infostände wurden in 2021 insgesamt 76 Stunden verwendet. Dabei berichteten wir vor allem über vorbildliches Engagement und gute Konzepte, um stifterisches Engagement zu erleichtern. 847 Stunden wurden dazu verwendet, die Stiftung Stifter für Stifter zu unterstützen, die sich gemeinsam mit dem Haus des Stiftens für die Förderung bürgerschaftlichen Engagements einsetzt und rein ehrenamtlich geführt wird. Darüber hinaus wurde die neue Informationsbroschüre „Grundwissen Vermögensanlage“ mit 194 Stunden erstellt.

2. IT-Know-how für Non-Profits

Die Nutzung von IT und digitalen Tools können den Alltag vieler Non-Profit-Organisationen wesentlich erleichtern. Prozesse und Tätigkeiten lassen sich verbessern und effektiver gestalten. Dafür benötigen die Organisationen das passende Wissen. Dieses übermitteln wir mit dem Programm „IT-Know-how für Non-Profits, welches sich an gemeinnützige Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz richtet. Daran anknüpfend entwickeln wir – teilweise mit Partnern – Modellprojekte, die Non-Profit-Organisationen Orientierung und Impulse beim Einsatz digitaler Technologien bieten. Konkret durchgeführte Maßnahmen sind die Erstellung von Praxistipps zu IT-Themen und zum Einsatz von digitalen

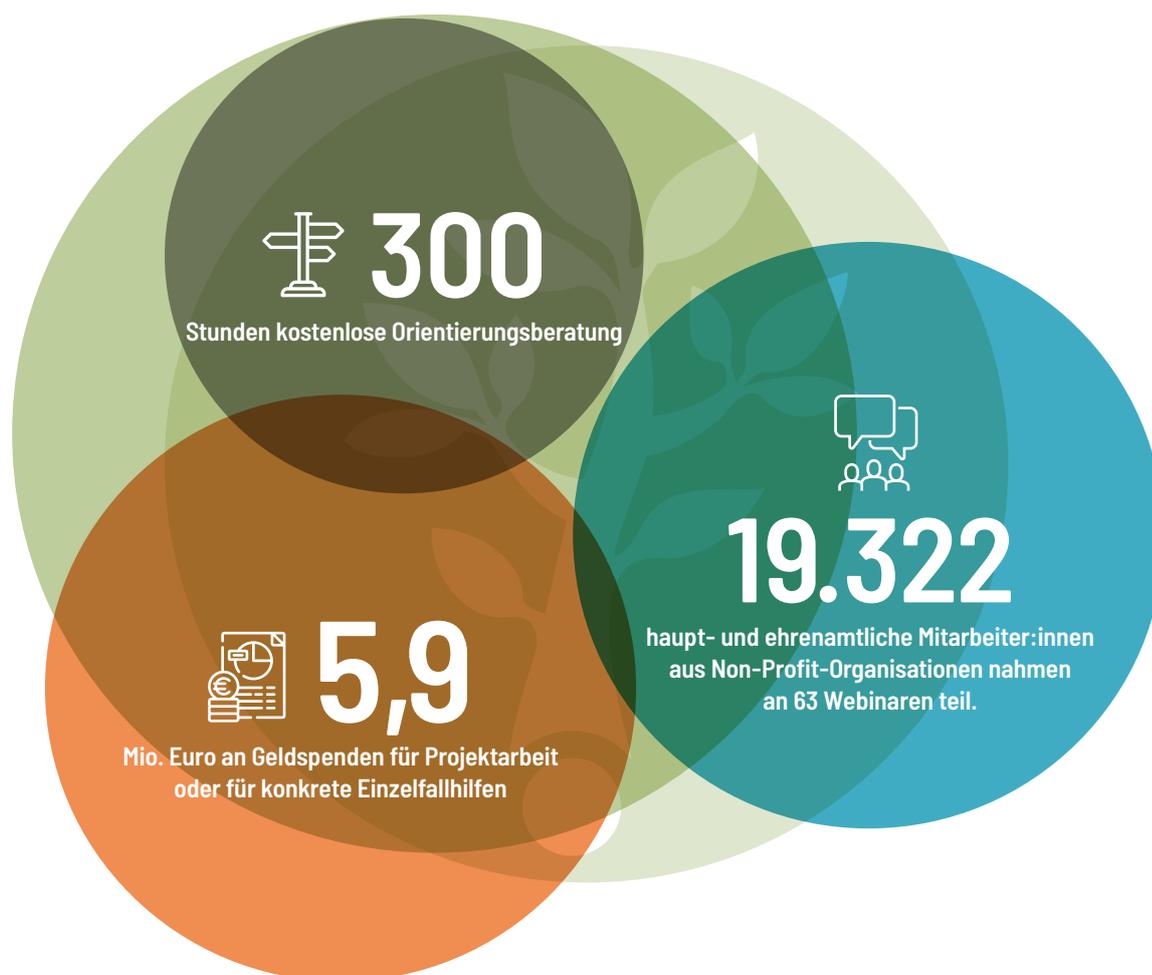
Tools und die Durchführung des Projekts ‚Meet and Code‘. Im Rahmen des Projekts ‚Meet and Code‘ wurden in Summe 1.461 Veranstaltungen ermöglicht und 32.142 Kinder und Jugendliche mit digitalen Fähigkeiten unterstützt. Darüber hinaus gab es zu der wissenschaftlichen Studie „Digital-Report“ einen Nachtrag. Dafür haben die Mitarbeiter:innen des Hauses 425,5 Arbeitsstunden verwendet.

Für das Programm „IT-Know-how für Non-Profits haben die Mitarbeiter:innen des Hauses insgesamt 4.537 Arbeitsstunden verwendet.

3. Wissensspenden für Engagierte

Im Rahmen unseres Webinar Angebots und Online-Einzelcoaching Programms vermitteln wir an haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter:innen von Non-Profit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz kostenfrei Expertenwissen für den Arbeitsalltag in gemeinnützigen Organisationen. Dabei stellen Expert:innen ihr Wissen pro bono zur Verfügung. Im Kalenderjahr 2021 wurden für die verschiedenen Tätigkeiten insgesamt 4583 Arbeitsstunden eingesetzt. Diese Tätigkeiten beinhalten unter anderem die technische Einrichtung der Webinar-Struktur, die Gewinnung von Pro-bono Expert:innen, die Informationsarbeit gegenüber den Non-Profits und die Durchführung der Online-Veranstaltungen.

Insgesamt nahmen in 63 Webinaren 19.322 haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter:innen aus Non-Profit-Organisationen teil. Im Rahmen von Online-Einzelcoaching Aktivitäten teilten 601 Pro-bono Expert:innen ihr Wissen mit 581 haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter:innen. Dabei gab es verschiedene Seminarreihen und -wochen, u.a. „Fundraising.Digital“, „Online-Stiftungswoche“, „Digital-Camp“, „Meetwoch“ und „Pro-bono-Camp“.



4. Geld für Engagierte

Gemeinnützige Projekte konnten in 2021 mit über 5.9 Millionen Euro von uns gefördert werden. Viele hundert Bildungsprojekte und andere gemeinnützige Organisationen erhielten so konkrete Unterstützung. Im Rahmen des Förderfonds Einzelfallhilfe wurden z.B. dazu in Summe 258 Stunden aufgewendet um Förderanträge zu prüfen, die Einzelpersonen in Not unterstützen wollen durch eine Operation, eine Therapie, einen Rollstuhl, eine Ausbildung, Ausstattungsgegenstände einer Wohnung etc.. Dabei wurde zum ersten Mal eine digitale Antragsstellung, Bearbeitung, Freigabe und Abwicklung dieser Gelder für Einzelfälle in Not genutzt.

5. IT-Spenden für Non-Profits

Die Budgets von gemeinnützigen Organisationen sind beschränkt, nicht immer kann genug Geld für IT eingeplant werden. Damit die Organisationen sich dennoch eine hochwertige IT-Ausstattung anschaffen können, haben wir 2021 Soft- und Hardwarespenden von Unternehmen an mehrere Tausend gemeinnützige Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vermittelt. Als Impact für die Organisationen konnten Einsparungen in Höhe von 52.079.557 Euro erreicht werden. Dazu haben wir Kontakt zu IT-Unternehmen aufgenommen und sie motiviert, sich mit Soft- und/oder Hardwarespenden zu engagieren. Darüber hinaus haben wir kostenfreien Support für Non-Profits rund um das IT-Spendenangebot bereitgestellt. Die Verwaltungskosten für die Vermittlung der Sachspenden konnten nicht von den Spendern getragen werden, sondern wurden den Spendenempfänger:innen in Rechnung gestellt.

KURZBERICHT

über die gemeinnützigen Programme



Um eine transparente Trennung zwischen wirtschaftlichen und gemeinnützigen Aktivitäten zu gewährleisten, werden von allen Mitarbeiter:innen des Hauses die Arbeitszeiten getrennt nach Projekten erfasst.

Dies ist wichtig, da alle Mitarbeiter:innen sowohl wirtschaftliche als auch gemeinnützige Projekte bearbeiten und somit eine genaue Zuordnung nur

über die Zeiterfassung möglich ist. Im Jahr 2021 haben unsere Mitarbeiter:innen 11.030 Stunden für die gemeinnützigen Angebote des Hauses gearbeitet.

11.030 Stunden

für die gemeinnützigen
Angebote des Hauses



Stunden Mitarbeiter:innen - Ideeller Bereich

Zeitraum: 01.01.2021 - 31.12.2021

Bereich	Projekt Name	Stunden
Engagierte allgemein informieren		1.576,16
	Basisbroschüren	271,00
	Erstinformation für Interessenten	296,33
	Unterstützung der gemeinnützigen Tätigkeiten von Stifter für Stifter	847,08
	Infostände und Vorträge bei Veranstaltungen	75,92
	Impulse für Stifter und Experten	85,83
IT Know How für Engagierte		4.536,75
	Meet and Code	4.000,66
	Digital-Report	427,50
	Sonstige Projekte	108,59
Wissen für Engagierte		4.582,70
	Web.Weit.Wissen	1.533,75
	Fundraising.Digital	182,17
	NPO Digital-Camp	200,77
	MEETWOCH	785,75
	Consulting4Good	311,09
	Online-Stiftungswoche 2021	291,25
	Pro-bono-Camp	1.207,92
	Sonstige Projekte	70,00
Geld für Engagierte		258,00
	Einzelfällen in Not helfen	258,00
Gesamtsumme		11.030,61

KURZBERICHT

über die Finanzen



Sämtliche Aufwendungen der Haus des Stiftens gGmbH sowie alle Projekte in der Zeiterfassung werden eindeutig vier Kostenstellen zugeordnet:

- Gemeinnützige Kostenstelle
- Wirtschaftliche Kostenstelle 1 (Individuelle Beratung und Betreuung von Stiftungen)
- Wirtschaftliche Kostenstelle 2 (IT-Spendenvermittlung an Non-Profits)
- Allgemeine Kostenstelle (IT, Personal, Raumkosten etc.)

Im Jahr 2021 haben die Mitarbeiter:innen 11.030 Stunden für die gemeinnützigen Projekte und 95.685 Stunden für wirtschaftliche Projekte gearbeitet. In Kombination mit den gewichteten Gehältern der Mitarbeiter:innen wurden 11,26 % der Personalkosten den gemeinnützigen Projekten zugeordnet, 88,74 % der Personalkosten den wirtschaftlichen Aktivitäten. Wie im Jahr 2014 mit dem Finanzamt vereinbart, werden auf Basis der oben dargestellten Prozentsätze die Aufwendungen aus der allgemeinen Kostenstelle auf den gemeinnützigen und wirtschaftlichen Bereich verteilt.

Diese Aufteilung ist die Grundlage für die Ermittlung des Ergebnisses aus dem gemeinnützigen Bereich und dem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb und somit Basis für die beim Finanzamt eingereichte Körperschaft- und Gewerbesteuer-Erklärung der Haus des Stiftens gGmbH. In Summe hat Haus des Stiftens 5,9 Mio. Euro an Geldspenden für die Umsetzung ideeller Zwecke eingesetzt. Mehrere Tausend gemeinnützige Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhielten IT-Spenden im Wert von 52 Mio. Euro.



5,9 Mio. Euro

an Geldspenden und

52 Mio. Euro

an vermittelten IT-Spenden

Kostenrechnung 2021				
	Summe	Gemeinnützige Kostenstelle	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	Allgemeine Kostenstelle
	Ist-Wert	Ist-Wert	Ist-Wert	Ist-Wert
Erlöse Angebote				
Stiftungsmanagement	1.638.664,31	100.000,00	1.538.664,31	
IT für NPO's	4.893.103,49		4.893.103,49	
Geld für NPO's	6.959.530,38	6.786.651,41	172.878,97	
Wissen für NPO's	1.559.243,02	1.475.749,02	83.494,00	
Depot4Good	127.396,25		127.396,25	
Vermietung	141.281,42		16.070,79	125.210,63
Erlöse Gesamt	15.319.218,87	8.362.400,43	6.831.607,81	125.210,63
Direkte Kosten Angebote				
Stiftungsmanagement	52.773,02		52.773,02	
IT für NPO's	1.723.176,86		1.723.176,86	
Geld für NPO's	87.076,05	11.925,33	75.150,72	
Nettoertrag	13.456.192,94	8.350.475,10	4.980.507,21	125.210,63
Sonstige betr. Erlöse	6.184,51		3.552,55	2.631,96
Gesamt Nettoertrag	13.462.377,45	8.350.475,10	4.984.059,76	127.842,59
Kosten:				
Personalkosten	4.248.713,15		9.231,05	4.239.482,10
Sonst. Personalaufwand	166.781,67	627,18	12.053,33	154.101,16
Infrastruktur Allgemein	591.289,78	12.388,10	64.017,75	514.883,93
Infrastruktur IT	262.097,41	0,00	42.246,47	219.850,94
Werbung, Öffentlichkeit & Fremdleistungen	122.955,52	65.751,40	15.343,52	41.860,60
Sonstige Kosten	116.474,87	40.244,79	32.694,24	43.535,84
Gesamtkosten	5.508.312,40	119.011,47	175.586,36	5.213.714,57
Betriebsergebnis	7.954.065,05	8.231.463,63	4.808.473,40	-5.085.871,98
Projektunterstützungen	5.939.802,38	5.939.802,38		
Zinserträge	0,30			0,30
Sonst. neutr. Erträge	36,43		36,43	
Entnahme aus Rückstellungen	65.000,00			65.000,00
Zuführung Rückstellung nicht verbrauchte Spenden	1.648.792,56	1.648.792,56		
Zuführung langf. Verbindlichkeiten	127.000,00		127.000,00	
Ergebnis vor Umlage	303.506,84	642.868,69	4.681.509,83	-5.020.871,68
Umlage Allgemeine Kostenstelle	0,00	-565.350,16	-4.455.521,52	5.020.871,68
Ergebnis nach Umlage vor Steuern	303.506,84	77.518,53	225.988,31	0,00
Steuern Eink. u. Erträge	67.774,15		67.774,15	
Ergebnis nach Steuern	235.732,69	77.518,53	158.214,16	0,00
Zuführung zur freien Rücklage § 62Abs.1 Nr. 3 AO	-235.732,69			
Gewinnvortrag vor Verwendung	0,00			
Bilanzgewinn	0,00			

Haus des Stiftens gGmbH
Landshuter Allee 11
80637 München
Telefon +49 (0)89 744 200-210
Telefax +49 (0)89 744 200-300
philipp.hof@hausdesstiftens.org